

**RAPORT DE ACTIVITATE
CASA DE CULTURĂ „ION LUCA CARAGIALE”
A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
PE ANUL
2021**

Director: Dragomir Marian

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....	5
a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	5
a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.....	7
a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	9
a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	13
a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.....	15
a.6. profilul beneficiarului actual.....	17
 B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	18
b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	18
b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari.....	21
b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	23
 C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai bună funcționare, după caz.....	24
c.1. măsuri de organizare internă.....	24
c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente.....	27

c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.....	29
c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	30
c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor...	33
c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	34
D. Analiza situației economico-financiare a instituției.....	34
d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	34
d.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.....	42
E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute pentru perioada de management.....	42
e.1 viziune.....	42
e.2 misiune.....	44
e.3 obiective (generale și specifice).....	44
e.4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.....	45
e.5. strategie și plan de marketing.....	46
e.6,7 programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management.....	48
e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	74
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	75
f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	75
f.2 Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului.....	77

f.3 Analiza programului minimal realizat.....	77
---	----

R A P O R T D E A C T I V I T A T E

PENTRU PERIOADA 01.03.2021-31.12.2021

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Ploiești, denumit în continuare autoritatea, pentru Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

În calitate de Director, subsemnatul, Marian **DRAGOMIR**, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu anexa 4 din O.M.C. nr. 2799/10.12.2015, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei **01.03.2021 la 31.12.2021** reprezentând **prima evaluare**.

Având în vedere preluarea mandatului la această dată, în raport mă voi referi **la toată activitatea** Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” **pe anul 2021**.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își desfășoară activitatea pe baza de programe și proiecte culturale elaborate de conducerea acesteia, în concordanță cu strategia culturală

stabilită de autoritatea locală. Pentru realizarea obiectivelor stabilite de O.U.G. nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și a obligațiilor asumate în contractul de management, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în perioada de referință supusă analizei, a urmărit diversificarea formelor de colaborare cu instituțiile de cultură, învățământ, fundații, asociații culturale, instituții profesioniste de spectacole, având ca finalitate obiectivă sporirea vizibilității instituției, atragerea unui număr mai mare de locuitori la activitățile cultural-educative și artistice.

Municipiul Ploiești are o viață culturală intensă fiind prezente aici instituții publice de cultură, o universitate, organizații și fundații neguvernamentale de profil.

Un front comun cu Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești în promovarea valorilor culturale îl fac instituțiile prestigioase de cultură din municipiu și județ:

Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Muzeul Județean de Artă „Ion Ionescu Quintus”, Muzeul „Paul Constantinescu”, Palatul Copiilor, Muzeul Județean de Științele Naturii, Casa Memorială „Ion Luca Caragiale”, Casa Memorială „Nichita Stănescu”, Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Prahova, Uniunea Artiștilor Plastici filiala-Ploiești, Centrul Județean de Cultură Prahova, Casa de Cultură a Studenților, Casa de Cultură a Sindicatelor și altele.

Ca potențiali parteneri culturali amintesc: Fundația Oamenilor de Știință, Asociația Cultural - Educativă Alliance-Francais, Asociația Pro-Basarabia și Bucovina, Fundația Culturală Marama, Asociația Județeană a Pensionarilor și altele, Fundația Județeană pentru Tineret Prahova (FJT PH), Asociația MasterPeace Ro etc.

Municipiul Ploiești se bucură de un bun renume ca centru universitar cu o mare varietate de profile educaționale unde învață aproximativ 11.000 de studenți.

Rețeaua școlară formată din aproximativ 45 de grădinițe, 30 de școli și 17 licee reprezintă un adevărat potențial beneficiar al serviciilor culturale pe care Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești le poate furniza în spiritul educației non-formale a tinerilor.

Dacă Filarmonica „Paul Constantinescu”, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”, Teatrul „Toma Caragiu” sau muzeele din localitate au domenii de activitate bine definite, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este deschisă unor activități diversificate: cursuri, spectacole, concerte, festivaluri-concurs, tabere de creație plastică și monumentală, expoziții, simpozioane, workshop-uri, etc. pentru a susține atât artiștii amatori, cât și artiștii profesioniști, dar și formarea unui public avizat. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să susțină o concurență loială cu toate instituțiile

de cultură, dar în același timp trebuie să colaboreze cu acestea pentru a promova valorile culturale locale și naționale, astfel încât să facă posibilă atragerea unei mari diversități de categorii de vârstă socio-profesionale din rândul publicului.

a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari

- organizația are o experiență de peste 50 de ani în organizarea de activități culturale;
- organizația are personal cu pregătire și experiență în domeniul organizării de activități cultural-educative și artistice și în implementarea programelor culturale;
- organizația are colaboratori cu pregătire în domeniul creației ce asigură diversitate și continuitate a activităților de creație;
- organizația dispune de o bază de date cu artiști, personalități și parteneri care pot participa la proiectele culturale ca beneficiari sau ca sponsori;
- organizează cursuri și cercuri pentru adulți și copii ce constituie o sursă de venituri proprii;
- s-au încheiat parteneriate cu instituții de cultură și învățământ județene și locale ce permit organizarea unor manifestări de amploare: festivaluri, concursuri, expoziții etc.
- organizația a încheiat parteneriat cu mass-media locală pentru promovarea acțiunilor organizate;
- organizația are o bună implicare în procesul educației nonformale la nivelul instituțiilor de învățământ;
- organizează și participă la evenimente culturale de renume în țară și străinătate;

Puncte slabe

- dificultăți de finanțare a proiectelor culturale;
- lipsa unui sediu stabil și reprezentativ pentru cetățenii orașului;
- organizația nu dispune de un spațiu propriu pentru desfășurarea eficientă, și diversificarea evenimentelor culturale (sală de spectacole cu scenă, săli proprii de repetiții, cursuri etc.);
- organizația nu este poziționată real ca imagine în spațiu cultural, ceea ce duce la apariția riscului ca imaginea altor instituții culturale (cu nume asemănătoare sau care găzduiesc evenimente organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești în sălile lor de spectacole) să se suprapună peste imaginea acesteia;
- insuficienta implicare a societății civile în viața culturală;

- sponsorizările pentru organizarea activităților culturale nu sunt suficiente din cauza legislației în vigoare;

Oportunități

- organizarea anuală a unor evenimente cultural-educative și artistice care au un precedent și care sunt deja cunoscute pe plan local, județean și național;
- crearea unei imagini de oraș care respectă personalitățile și valorile culturale, permite atragerea în organizarea și desfășurarea evenimentelor a unor persoane reprezentative din diverse domenii de activitate;
- stabilirea unui dialog socio-cultural cu membrii comunității;
- organizarea de evenimente culturale pentru toate categoriile sociale și atragerea publicului din zona Municipiului Ploiești;
- apropierea de București creează posibilitatea de a atrage cu cheltuieli minime personalități din lumea artistică, precum și participarea la evenimente culturale organizate în capitală;
- dezvoltarea unei strategii pentru educația permanentă;
- creșterea interesului părinților de a implica copiii în activități extrașcolare prin înscrierea lor la cercurile organizate de instituție;
- atragerea de fonduri extrabugetare;
- mediul economic al municipiului Ploiești, care se situează printre primele cinci orașe din țară ca potențial economic și aflat în expansiune, permite atragerea de resurse materiale (sponsorizări), resursă umană (public) și parteneriate de colaborare;
- dezvoltarea schimburilor culturale;

Amenințări

- susținerea unor spectacole concursuri sau festivaluri pe scenele sau în salile de spectacol ale altor instituții de cultură din oraș (filarmonica, teatrul, casa sindicatelor, muzeu, bibliotecă etc.) conduce la crearea de confuzii în privința instituției organizatoare, ceea ce aduce un prejudiciu de imagine instituției;
- concurența pe același spațiu de timp și gen de activități cu alte instituții culturale sau cu programele TV;

- interesul din ce în ce mai scăzut al tinerilor pentru cultură, în favoarea internetului, televizorului;
- recesiunea economică și lipsa soluțiilor pe termen lung pentru problemele socio-economice afectează în primul rând cultura;
- creșterea prețurilor la cazare și transport contribuie la creșterea cheltuielilor de organizare a evenimentelor culturale;
- concurența neloială a unor instituții de cultură din oraș;
- lipsa de timp a publicului adult pentru a participa la programe culturale, altele decât cele oferite de teatru și filarmonică;
- promovarea de formații, soliști, artiști care nu au valoare și un repertoriu autentic, valoros, produce în timp o schimbare a mentalității spectatorilor care nu mai apreciază folclorul, datinile, obiceiurile tradiționale, moștenite și transmise din generație în generație până azi;
- efectul globalizării poate avea urmări greu de anticipat dacă la nivelul comunităților locale nu se vor face eforturi de conservare a tot ce este mai valoros în tradiția neamului românesc.

a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își promovează imaginea prin intermediul site-ului instituției www.casadecultura.ro, a paginii de Facebook <https://www.facebook.com/casadeculturailcaragiale> și a paginii de Instagram <https://www.instagram.com/casadecultura.ilcaragiale/> și prin afișele expuse la panoul publicitar din zona Palatului Culturii Ploiești.

În scopul creșterii vizibilității, instituția noastră își actualizează în permanență, atât pagina web, cât și paginile de Facebook și Instagram.

Începând cu 01.03.2021 și până în prezent (26.03.2022), pagina de Facebook a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a înregistrat un impact de 175.853 persoane (594,3%), 9466 vizite (133,6%) și un total de 3558 de aprecieri, dintre care 1242 aprecieri noi (267,5%). Dintre cei care au apreciat pagina de Facebook 72,9% sunt femei, iar 27,1% sunt bărbați. Cele mai active orașe sunt:

- Ploiești-50,8%
- București-11,2%
- Câmpina-1,5%
- Brașov-0,9%

- Băicoi-0,8%
- Cluj-Napoca-0,6%
- Constanța-0,6%
- Iași-0,6%
- Timișoara-0,5%
- Urlați-0,5%

S-au primit aprecieri din următoarele țări:

- România-90,5%
- Marea Britanie-1,5%
- Italia-1,4%
- Germania-0,8%
- Spania-0,8%
- Bulgaria-0,4%
- Moldova-0,4%
- Polonia-0,4%
- Grecia-0,3%
- Turcia-0,3%

Pagina de Instagram a fost creată în data de 29 octombrie 2021, conține 21 de postări ale evenimentelor și proiectelor semnificative desfășurate de instituția noastră și însumează 109 urmăritori care au oferit 150 de aprecieri.

De asemenea, în vederea îmbunătățirii imaginii și pentru buna implementare și desfășurare a diferitelor proiecte organizate de instituția noastră, s-au încheiat parteneriate cu următoarele instituții de cultură, unități de învățământ, publicații, etc:

- Inspectoratul Școlar Județean Prahova
- Uniunea Scriitorilor din România
- Uniunea Artiștilor Plastici din România - Filiala Ploiești
- Consiliul Județean Prahova
- Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova
- Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești
- Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești
- Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga” Ploiești

- Librăriile Cărturești
- Colegiul Național „Ion Luca Caragiale” Ploiești
- Colegiul Național „Mihai Viteazul” Ploiești
- Colegiul Național „Al. I. Cuza” Ploiești
- Colegiul Național Pedagogic „Regina Maria” Ploiești
- Liceul Tehnologic Energetic „Elie Radu” Ploiești
- S.G.U. Ploiești
- Parc Municipal Vest
- Rotary Ploiești
- T.C.E. Ploiești
- 24 Ph Arte
- Observatorul Prahovean
- Atitudini, Revista de cultură
- Arte Fapte
- Ploiestii.ro

Se pune mare accent pe profesionalismul cu care publicul este întâmpinat în activitățile culturale, și aici mă refer nu numai la calitatea activităților ca și conținut, dar și despre facilitatea de a participa la ele. Relațiile publice cuprind toate tipurile de comunicații dintre Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și lumea exterioară. Pentru o comunicare cât mai eficientă propun realizarea unor strategii media care vor ține cont de cadrul legislativ și de bugetul alocat pentru această activitate:

- Realizarea unei strategii anuale de promovarea a activităților instituției;
- Realizarea unor acorduri de colaborare cu parteneri din mass - media: presa scrisă cotidiană și săptămânală din Ploiești (Telegraful de Prahova, Prahova, Monitorul de Prahova, Republicanul, Valea Prahovei, etc), posturile de radio locale (Radio Prahova, Will FM, Kiss FM, Magic FM), 2 posturi cu audiență națională (Radio România Actualități, Național FM), posturi de televiziune cu audiență locală (Prahova TV, Alpha TV, Will TV, Valea Prahovei TV), parteneri din domeniul on-line.

Vom încerca să încheiem parteneriate și cu presa scrisă națională.

Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Ploiești și din țară: Primăria Municipiului Ploiești (site, calendar de evenimente), Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Direcția Județeană pentru Cultură Prahova etc.

- Reviste de eveniment (Zile și nopți, 7 seri);

- Reviste culturale (Atitudini, Astra Blăjeană, Observatorul Cultural);
- întâlniri și negocieri directe cu colaboratori din cadrul altor instituții;
- Programarea unor întâlniri cu reprezentanți ai operatorilor economici din Ploiești pentru a prezenta activitatea instituției;
- Formarea unui public prieten al instituției (elevi, public fidel, cadre didactice, oameni de cultură, etc) care să promoveze activitățile instituției;

Utilizarea cât mai multor canale de comunicare posibile;

Participarea instituției în / la programe / proiecte europene / internaționale. În ultimii ani Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și-a diversificat activitatea din acest punct de vedere și a demarat câteva proiecte la nivel internațional prin care a urmărit găsirea de noi parteneri culturali, promovarea imaginii instituției în afara granițelor țării, facilitarea de schimburi culturale internaționale.

Începând cu anul 2021 instituția a participat ca partner în diverse proiecte Erasmus+, dorindu-se dezvoltarea unor relații de parteneriat Acțiunea Cheie 1 și Acțiunea Cheie 2.

Prin promovare, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își aduce *produsele* în atenția consumatorilor culturali. Personal, văd concretizarea acestora prin existența unui sistem complex de mijloace de marketing care se pot încadra în trei categorii principale: publicitate, contact personal și relații publice. Publicitatea utilizează orice formă pentru a face cunoscut un eveniment cultural și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale sau către publicul larg. Mijloacele mass-media sunt cele mai importante surse de informație, dintre care radioul, televiziunea și presa scrisă sunt potrivite pentru a difuza mesaje către public.

Aceste mijloace de mediatizare le văd canalizate pe două direcții specifice Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și care interferează pentru a atinge scopul propus:

1. Mediatizarea instituției ca fiind prezentă în spațiul cultural ploieștean;
2. Mediatizarea proiectelor și programelor instituției;

În acest sens există o preocupare atentă pentru transmiterea corectă și eficientă a informației prin următoarele canale de mediatizare:

- Comunicate de presă cu articole de prezentare a fiecărei manifestări - articole descriptive, însoțite de imagini și copie după afiș;
- Organizarea de conferințe de presă la evenimentele de anvergură;
- Actualizarea permanentă a site-ului instituției, cu știri despre activitățile ce se vor desfășura precum și rezultatele evenimentelor (fotografii, articole presă);

- Scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare Facebook;
- Promovare Outdoor prin afișe în spațiile deținute de instituție sau instituțiile partenere, bannere pe sediul propriu sau alte locații și panouri publicitare;
- Promovare Indoor prin postere, afișe, rețele de ecrane în locații cu trafic mare de public (mall-uri, școli, cămine, campusuri, firme, etc.).
- Prezentarea activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la un public țintă variat prin contact direct cu reprezentanții școlilor, firmelor, instituțiilor, etc, prin distribuirea de flyere direct trecătorilor, elevilor în școli și prin realizarea unor broșuri de prezentare;
- Realizarea de invitații personalizate și expedierea acestora către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante;
- Programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale;
- Prezentarea proiectelor proprii prin intermediul site-ului Primăriei Municipiului Ploiești;
- Publicarea și distribuirea unui calendar cu imagini de la activitățile instituției;
- Transmiterea prin viu grai a activităților instituției de la beneficiarul existent la cel potențial existent;

În anul 2021 Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a avut o vizibilitate situată pe un palier de creștere datorită îmbunătățirii strategiei de marketing. Activitatea instituției s-a reflectat în presă în periodice ca: Revista *Atitudini*, Revista *Astra Blăjeană*, Ziarul Unirea, secțiunile de cultură ale publicațiilor Ziarul Prahova, Telegraful de Prahova, Valea Prahovei etc.

Conform strategiei media vom îmbunătăți activitatea de promovare, pentru a face activitatea instituției mult mai vizibilă, la posturile locale și naționale de radio și televiziune.

a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Ceea ce își propune orice instituție orientată spre educația și divertismentul unor segmente diverse de persoane este în primul rând deschiderea apetitului spre cultură. Studiarea publicului, mai exact a dorințelor și așteptărilor acestora care consumă cultură, nu a fost până de mult o problemă majoră pe care și-au pus-o instituțiile de cultură. Dorința de a implica consumatorul în alegerile făcute de organizator a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă colaborare cu identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorului, în mod

profitabil. În acest sens marketingul cultural răspunde la întrebări privind dorințele și interesele unor grupuri țintă, oferind soluții pentru îmbunătățirea activității și eficientizarea serviciilor culturale.

Din observațiile făcute și discuțiile purtate cu beneficiarii produselor culturale s-au identificat următoarele nevoi:

- nevoia de cunoaștere, de informare;
- nevoia de educare;
- nevoia de socializare;
- nevoia de relaxare;
- nevoia de sprijinire a familiei, a școlii în procesul de educare.

O sinteză a studiilor consultate arată că participarea la evenimente și manifestări culturale este determinată de educația publicului, veniturile acestora și timpul liber. La formarea unei imagini privind tendința consumului cultural s-au luat în calcul datele puse la dispoziție de Barometrul Cultural.

Astfel, diverse studii bazate pe sondaje și statistici precum și rezultatele Barometrului de Consum Cultural care au încercat stabilirea relației dintre apartenența socială de clasă (categoria socială) și consumul cultural (radio -TV, lectură, teatru, operă, concerte, cinema, participarea la activități artistice și educative) în România, au pus în evidență că, în clasa mijlocie din România (cea care domină din punct de vedere al capitalului cultural - educațional), consumul cultural este cu 30% mai scăzut decât la categoriile sociale similare din statele occidentale. De asemenea, s-a observat că între „cunoscătorii de elită” și „necunoscători” există o distanță considerabilă, „clasa culturală mijlocie” fiind mai puțin interesată de actul cultural de calitate. La aceasta se adaugă tendința de accentuare a inegalităților sociale în fața educației care pot conduce pe termen lung la inegalități de șanse de acces la educație cu restrângerea semnificativă a „frontierelor” și conținutului clasei mijlocii din România. Această categorie va cuprinde treptat - iar acest lucru deja se întâmplă- din ce în ce mai multe caracteristici ale unor categorii inferioare, cel puțin în modul de petrecere a timpului liber. Astfel, frecventarea inematografelor, teatrelor, muzeelor, lectura, etc. sunt înlocuite cu lectura ziarelor, privitul la TV și internet.

Metodele de investigare a publicului au fost: observația-și sondajul de opinie

Instrumentele de investigare aplicate au fost: situații statistice.

a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

- pe termen scurt
- pe termen lung

Dacă se face o analiză a nivelului de interes al publicului pentru oferta culturală existentă se observă că sunt categorii de public al cărui interes trebuie menținut și o altă categorie care trebuie motivată să participe la programele culturale ale instituției. Pentru a cunoaște căile prin care se poate face acest lucru ar trebui să se facă un studiu de identificare a nevoilor beneficiarilor în funcție de specificul activităților pe care instituția le va organiza. Și aici mă refer la educare, informare, socializare, relaxare, dezvoltarea comunicării interpersonale, implicare în viața culturală. Esențial este să dăm importanță beneficiarilor indirecti ai produselor culturale și aici mă refer la cei care iau contact cu activitatea instituției prin intermediul participanților direcți. Exemplu: părinți, bunici, rude, profesori care se implică în activitățile copiilor (cercuri, spectacole, proiecte educaționale) sau telespectatorii care vizionează înregistrări ale spectacolelor organizate de instituție.

Pe termen scurt propun un plan de activități, programe și manifestări care va avea ca efect creșterea numărului de participanți:

Atragerea unui număr mai mare de elevi, cadre didactice la activitățile instituției prin diversificarea ofertei educaționale non-formale.

Concret, propun:

- reînființarea unor cercuri de canto, chitară, dans modern etc;
- implicarea unui număr mai mare de elevi la proiectele educaționale, concursurile de recitare, workshop-uri, festivaluri;
- organizarea spectacolelor în spații în care să poată avea acces un număr mai mare de persoane. Ex. Festivalul „E vremea colindelor”.
- O promovare mai bună a evenimentelor prin diversificarea canalelor de mediatizare, astfel încât potențialii beneficiari să știe că există interes în implicarea lor în viața culturală;

În ceea ce privește măsurile pe termen mediu și lung, mă gândesc la o strategie privind proiectarea unei imagini reale a activității instituției în comunitatea beneficiară. Pentru aceasta ar trebui să începem cu reflecția asupra instituției ca producător și asupra vizitatorului în calitate de consumator.

Beneficiarii produsului cultural participă la evenimente culturale, de orice gen, în timpul liber. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este, deci, ofertantă de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă multe șanse, dar există în acest segment de timp mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei. (alte instituții culturale, cinematografe, televizorul, etc).

Pe de altă parte, un fapt deloc de neglijat este schimbarea în rândul consumatorilor, care devin tot mai exigenți. Marketingul cultural trebuie să vadă produsul cultural prin ochii publicului consumator.

Atfel că, instituția, ca producător și ofertant al produsului cultural, trebuie să aibă o politică permanentă de adaptare la cererea consumatorului, fără a se abate de la obiectivele și principiile acesteia. Un pas important în procesul de marketing îl reprezintă cunoașterea misiunii instituției și identificarea grupurilor țintă la care se raportează acestea. În ceea ce privește misiunea instituției voi dezvolta pe larg acest subiect la analiza activității profesionale a instituției.

Concret fac următoarele propuneri:

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești să dețină un spațiu propriu, adecvat activităților culturale, cu săli de curs, spectacole, spații unde să se poată organiza expoziții temporare și permanente. Va exista, astfel, posibilitatea creerii unei pinacoteci în care să fie prezentată colecția de aproape 250 de lucrări artă plastică de patrimoniu realizată în Tabăra Internațională de Creație Plastică „Dan Platon”, în plus va exista posibilitatea extinderii activității instituției prin crearea de noi spații destinate cursurilor, repetițiilor, depozitării materialelor și obiectelor de patrimoniu.

Astfel se va realiza o poziționare favorabilă cu crearea unei imagini puternice, bine conturate, specifică care să facă cunoscută existența instituției în peisajul cultural ploieștean, și apoi ca rezultat final să existe recunoașterea publică a acestei instituții.

Identificarea reală în raport cu schimbarea a nevoilor consumatorilor produsului cultural și a segmentelor de piață. Din profilul beneficiarului actual se poate observa că sunt segmente ale publicului țintă care trebuie fidelizate (interes mare), altele de motivare, de implicare în viața culturală (interes mediu) și de informare despre activitatea culturală (interes scăzut).

Fidelizarea publicului actual prin ridicarea nivelului calitativ al activităților, și aici mă refer și la produsul cultural ca atare, dar și la serviciile oferite de resursa umană a instituției.

Motivarea de participare la activități culturale prin elaborarea de proiecte de interes pentru public, asocierea în parteneriat cu firme, instituții de învățământ, organizarea de workshop-uri la sediul firmelor private, dezbateri și prezentări la școli, licee.

Informarea publicului despre programele culturale ale instituției prin toate mijloacele de informare posibile: actualizarea permanentă a publicațiilor promoționale și răspandirea lor publicului țintă, actualizarea permanentă a site-ului instituției, a conturilor facebook și instagram crearea de alte conturi specifice fiecărei activități (există un cont Facebook pentru Festivalul Castanilor, Tabăra de Creație Plastică „Dan Platon”, Revista *Atitudini* etc.), asocierea în parteneriat cu Asociația Studenților, Casa de Cultură a

Studentilor (sunt vizati studentii), Camera de Comerț și Industrie, Asociația Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Prahova (sunt vizati șomerii).

Realizarea unei cercetări sociologice a publicului consumator de cultură cu scopul optimizării relațiilor dintre Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și public.

În urma aplicării acestei strategii ne propunem mărirea procentului de public cu 10% în 2022, 15% în al doilea an față de 2021 și 20% în al treilea an față de 2021.

a.6. profilul beneficiarului actual.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești are o activitate culturală diversă care se adresează unui public țință foarte variat.

Pentru a elabora strategii eficiente de obținere a unor produse culturale atractive este imperios necesar să fie cunoscută cererea publicului. Acest lucru s-a realizat până acum folosind ca metodă de investigare sociologică observația și mai rar sondajul de opinie.

În urma studierii beneficiarilor produselor culturale ale instituției se poate prezenta o segmentare a interesului pentru activitățile culturale ale publicului după cum urmează:

1. Copii, elevi, studenți:

Clasele I-IV - interes mare

Clasele V-VIII - interes mediu

Liceu - interes mediu

Universitar - interes scăzut

2. Persoane active profesional:

2.1. Persoane active profesional cu studii superioare:

Cadre didactice - interes mare

Alte categorii - interes mediu spre mare

2.2. Persoane active profesional cu studii medii:

Cadre didactice - interes mare

Alte categorii - interes scăzut spre mediu

3. După locul de muncă:

Persoane angajate în sistemul bugetar - interes mediu

Persoane angajate în cadrul companiilor private - interes mediu spre mare

4. Persoane inactive profesional:

Șomeri - interes scăzut

Pensionari - interes mare

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

b1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Obiectivele culturale urmărite în anul 2021 prin managementul cultural propus au acoperit în mare parte nevoile publicului de a participa la acțiuni culturale unde divertismentul artistic acoperă o paletă largă de evenimente orientate pe: dezvoltarea educației prin metode alternative, produse culturale dedicate publicului tânăr, cursuri de pictură, dans, festivaluri concurs de interpretare muzicală (folclorică, corală, folk), etc. Publicul matur s-a bucurat de festivaluri concurs de poezie, expoziții de pictură și sculptură.

Ansamblul Folcloric „Prahova” s-a înființat în anul 1955. Acesta a participat la numeroase festivaluri, spectacole, concursuri de gen în țară și străinătate, obținând foarte multe premii semnificative.

În bogatul palmares internațional al ansamblului se găsesc trofee, premii și titluri obținute în Cehoslovacia, Polonia, Serbia, Germania, Olanda, Belgia, Suedia, Franța, Tunisia, Italia, Bulgaria, Grecia, Turcia, Republica Moldova. În componența Ansamblului Folcloric „Prahova” activează și un grup vocal folcloric „Prahova”.

Corală „Paul Constantinescu” a fost înființată în anul 1955, în prezent își desfășoară activitatea cu un efectiv de 30 de membrii, dintre care majoritatea sunt profesori, elevi și studenți care studiază arta muzicală. Demn de amintit sunt rezultatele obținute de Corală „Paul Constantinescu” de-a lungul vremii, numeroase premii, trofee și distincții de mare însemnătate, în afara succesului obținut în țară, a avut satisfacția efectuării unor turnee de prestigiu în străinătate, participând la festivalurile și concursurile corale internaționale din Ungaria, Bulgaria, Danemarca, Estonia, Italia, Irlanda, unde a obținut premii, trofee și diplome.

Pentru a motiva copiii să participe la aceste cercuri se organizează spectacole de prezentare a activității acestora (Ghetuța cu cadouri), concursuri, workshop-uri. Se încearcă mediatizarea acestora în cât mai multe moduri posibile (mass media, contact direct cu părinții în școli, fluturași etc.)

Festivalul Național de Interpretare a Muzicii Folk „Festivalul Castanilor - In memoriam Gabi Dobre” a ajuns în anul 2021 la cea de a XXII-a ediție. Este un eveniment de renume național, devenit un

brand pentru Municipiul Ploiești și care angrenează în fiecare an zeci de participanți (soliști și grupuri) și sute de spectatori ploieșteni. Festivalul Castanilor are o pagina de Facebook dedicată unde se ține o legătură permanentă cu prietenii festivalului.

Festivalul Național „Ion Luca Caragiale” a ajuns la ediția a XVIII-a în anul 2021, cu două componente importante: Concursul Național de Teatru Liceal și Concursul de Proză Scurtă. Festivalul atrage elevi din toată țara.

Tabăra Internațională de Creație Plastică „Dan Platon” a fost inițiată în anul 2006 și are ca obiectiv principal crearea unei colecții care se dorește a fi viitoarea pinacotecă a Municipiului Ploiești. În cele cincisprezece ediții organizate până în prezent s-au reunit în peisajul prahovean peste 200 de artiști plastici români și străini. Fiecare tabără s-a încheiat cu ample expoziții de artă plastică și editarea unui catalog reprezentativ.

Tabăra Națională de Sculptură Monumentală Contemporană a fost inițiată în anul 2018 și are ca obiectiv principal transformarea unor spații urbane din Municipiul Ploiești în locuri atractive, personalizarea și valorizarea acestor spații cu lucrări de sculptură monumentală, durabile în timp. Poziționarea Municipiului Ploiești pe harta orașelor lumii care organizează acest gen de proiect cultural, asigurând astfel o bună promovare a imaginii orașului. De asemenea, se urmărește facilitarea schimburilor culturale și educaționale între diferite instituții de cultură din țară și din străinătate.

Universitatea Populară „Dimitrie Gusti” funcționează ca un compartiment distinct în cadrul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești. Este o instituție de excepție în peisajul cultural ploieștean și are ca obiect de activitate educația nonformală văzută sub diferite aspecte: organizarea de cursuri vocaționale sau profesionale, conferințe, simpozioane, schimburi culturale. Acestea sunt susținute de cadre specializate, profesioniste, invitați care prezintă noutăți din domeniile (istorie, psihologie, psihopedagogie, protecția mediului înconjurător, medicină și educație pentru sănătate, literatură, muzică și artă, prevenirea și combaterea delinvenței juvenile, educație juridică, istoria artei, inițiere în fotografie, jurnalism, public speaking, activități handmade, Club de astrologie, Clubul femeilor moderne. Universitatea Populară „Dimitrie Gusti” este condusă de un consiliu științific.

Proiecte educaționale: acest domeniu de activitate a cunoscut o creștere în ultimii ani ca număr de proiecte și persoane angrenate în desfășurarea acestora. Amintesc câteva dintre cele mai importante activități organizate în parteneriat cu mai multe instituții de învățământ: *Aproape de Eminescu*, *Aproape de Caragiale*, *Aproape de Nichita*, Workshop pictură, Workshop de lectură creativă, Ateliere de creație, dezbateri etc.

Concursuri:

Concursul Național de Poezie „Iulia Hașdeu”

Concursul Național de Proză Scurtă „Ion Luca Caragiale”

Concursul de teatru amator „Ion Luca Caragiale”

Concursul Județean de Recitare „Sub aripa lui Nichita”

Concursul de artă plastică „Ploiești, orașul meu, oraș european”

Concursul de pictură -grafică „Brâncuși aproape de infinit”

Concurs de Fotografie „În Lumina Ploieștiului”

Cenaclul Atitudini - cenaclul tinerilor creatori s-a lansat în anul 2003 cu scopul de a descoperi, lansa și promova cei mai tineri poeți, prozatori, muzicieni ploieșteni.

Revista Atitudini - publicație lunară, care adună în paginile sale articole ale unor personalități ale literaturii române, dar și a tinerilor creatori care sunt astfel promovați.

Serata literară „Atitudini”- abordează lunar o tematică culturală (literatură, artă, muzică, teatru), având ca invitați profesori de specialitate.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a susținut în tot acest timp editarea de carte a unor scriitori de valoare.

Proiecte cultural artistice: și acest domeniu de activitate a cunoscut o creștere în ultimii ani ca număr de proiecte și persoane angrenate în desfășurarea acestora. Dintre cele mai importante amintesc Tabăra de creație plastică „Dan Platon”, Tabăra Internațională de Sculptură Monumentală Contemporană, Tabăra de pregătire a Ansamblului folcloric „Prahova” și „Prahova jr.”, Tabăra de creație literară „Ion Stratan”, precum și importante festivaluri: Festivalul de muzică folk „Festivalul Castanilor- In memoriam Gabi Dobre”, Festivalul de interpretare a muzicii populare „Cunună de cântec românesc”, Festivalul de Colinde „E vremea Colindelor”etc.

Ca instituție de cultură, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești s-a implicat ca partener în numeroase proiecte locale, naționale și internaționale.

Din analiza programelor și proiectelor instituției se observă că acestea se găsesc pe o pantă ascendentă, atât cantitativ, cât și calitativ. Pentru că obiectul de activitate al instituției este foarte variat, programele pot fi diversificate pe viitor ca teme, public țintă, parteneri și îmbunătățite din punct de vedere calitativ.

b.2 orientarea activității profesionale către beneficiari;

Prin programele sale Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a urmărit orientarea activității profesionale către beneficiari.

S-a acționat pentru realizarea următoarelor obiective:

- oferirea de servicii culturale diverse, pentru satisfacerea cerințelor culturale ale comunității locale;
- creșterea gradului de acces și de participare a locuitorilor municipiului Ploiești la viața culturală;
- conservarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale;
- educația permanentă și formarea profesională continuă în interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație;
- creșterea vizibilității pe plan județean și național.

Pentru realizarea obiectivelor, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat următoarele tipuri de activități:

- evenimente culturale cu rol educativ-simpozioane, sesiuni de comunicări științifice, medalioane, lansări de carte, seminarii, conferințe, mese rotunde și altele asemenea;
- evenimente cultural-artistice-festivaluri, spectacole diverse, zilele orașului, spectacole în aer liber), stagiunea permanentă de teatru etc.;
- expoziții temporare, elaborarea de monografii, susținerea editării de cărți și publicații de interes local;
- concursuri, spectacole, festivaluri, lansări de carte, expoziții pentru conservarea obiceiurilor și tradițiilor;
- organizarea de cursuri de educație permanentă și formare profesională continuă.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și-a asumat rolul de principal organizator al evenimentelor culturale locale și de partener în procesul de educație permanentă.

Au fost încheiate o serie de parteneriate cu școli, instituții de cultură, instituții profesioniste de spectacole, în conformitate cu legislația în vigoare. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este instituție publică de interes local, își desfășoară activitatea în concordanță cu strategia culturală stabilită de administrația publică locală, având la bază principiul accesului liber la instruire și educație a tuturor persoanelor fără deosebiri de natură etnică, religioasă, profesională, politică etc.

Prin varietatea activităților organizate, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este un centru al vieții culturale și un partener în materializarea proiectelor locale.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este percepută ca o instituție utilă comunității, atât prin manifestările proprii organizate, cât și prin implicarea în fundamentarea și realizarea unor proiecte importante pentru localitate.

Experiența dobândită în organizarea activităților cultural-educative și artistice, baza materială existentă, valoarea colaboratorilor și a partenerilor, sunt factori ce asigură succesul activității desfășurate.

Activitatea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate. În realizarea activității sale specifice, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a colaborat cu instituții publice, societăți comerciale, precum și cu persoane fizice. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza tehnică și materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate împreună. În acest sens, atenția noastră s-a îndreptat, în special pe 6 idei principale:

1. Canalizarea atenției membrilor comunității către activitățile instituției, folosind mijloace actuale de informare (afișe în punctele cheie – instituții, magazine, pe paginile de socializare ale orașului și ale localităților limitrofe) înainte de fiecare eveniment și imediat după desfășurarea acestora.

2. Organizarea de activități imediate, care să corespundă cu nevoile comunității, care au marcat evenimentele cultural-istorice, de divertisment, („**Aproape de Eminescu**”, „**Sub Aripa lui Nichita**”, „**Aproape de Caragiale**”, „**Brâncuși aproape de infinit**”, precum și la activitățile ocazionate de: **Ziua Unirii Principatelor, Ziua Europei, Ziua Imnului, Zilele orașului Ploiești, Ziua Națională a României**) și care au adus cinste numelui localității prin parteneriat cu diferite asociații/entități publice/private.

3. Reeducarea publicului privind schimbul de valori dintre instituție și public oferind la toate activitățile, informații cultural istorice avizate, concurs de teatru, spectacole de muzică live și artă plastică autentică, fără kitsch-uri.

4. Menținerea legăturilor cu instituții din localitățile limitrofe și cu personalități din viața culturală care au participat la manifestări culturale organizate de instituția noastră.

5. S-a realcăuit, revitalizat și mărit grupul de colaboratori permanenți.

6. A participat și a colaborat cu autoritatea locală.

b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Pentru anul 2021, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a avut în principal următoarele direcții de acțiune:

- îndeplinirea sarcinilor ce revin în calitate de așezământ de cultură, conform legii și propriului regulament de organizare și funcționare;
- diversificarea serviciilor culturale pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a locuitorilor la viața culturală;
- optimizarea, sincronizarea ofertelor culturale;
- stimularea interesului pentru valorile culturale locale;
- consolidarea rolului de centru de educație permanentă prin: organizarea de activități educativ-formative care să se adreseze tuturor categoriilor de locuitori ai Ploieștiului și încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ, de cultură, ONG-uri, locale sau din afara județului;
- susținerea organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
 - conservarea și punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor prin stimularea activității formațiilor artistice locale;
 - susținerea editării de cărți, publicații locale și organizarea de expoziții temporare;
 - difuzarea de filme artistice și documentare;
 - susținerea perfecționării profesionale a angajaților și participarea colaboratorilor la evenimente culturale de prestigiu din județ sau din țară.

Principala direcție a Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să reprezintă accesibilitatea la actul de cultură a publicului din Ploiești și din județul Prahova. Managementul are ca obiective principale creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru orașul Ploiești și județul Prahova. În consecință, managementul este orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune ținând cont de numărul restrâns al angajaților. Obiectivul principal al dezvoltării durabile este, așa cum se știe, realizarea creșterii economice sustenabile, care să amelioreze condițiile de viață ale comunităților umane și să contribuie la realizarea echilibrului social. Raportând acestea la cultură, dezvoltarea durabilă implică următoarele aspecte:

- Modificarea modurilor de implementare, inclusiv a modului de producere a bunurilor și serviciilor culturale;
- Evoluția practicilor de consum, implicit diversificarea practicilor de consum cultural;
- Incluziunea socială a indivizilor, prin mecanisme de integrare socială și prin acces/participare la viața culturală.

Societatea contemporană din ce în ce mai complexă, unde mediul este tot mai sensibil la impactul activităților umane, îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă necesită o gestiune rațională a resurselor materiale, care sunt limitate, iar pentru indivizi, aceasta presupune să fie mai lucizi, mai solidari și eficace.

În procesul de dezvoltare durabilă, educația, cultura și civismul, transparența și eficacitatea deciziilor, diplomația, mediul devin repere strategice. Dinamica dezvoltării durabile nu se poate realiza fără o proiecție activă și complexă a mijloacelor culturale locale și nici fără investiții care să ofere accesul larg și participarea la cultură.

Într-o societate care își asumă dezvoltarea durabilă ca un obiectiv strategic fundamental, indivizii trebuie să aibă condiții de acces la educația de bază, la procesul de formare continuă și îmbogățire culturală continuă, să beneficieze de șansa de a fi producători de cultură, depășind astfel statutul de simpli consumatori de divertisment, statut cu care sunt deseori identificați.

De aceea, o societate care își asumă obiectivul de dezvoltare durabilă trebuie să mențină și să dezvolte practici și instrumente libere și diverse de acces la cultură.

Ca atare, în elaborarea strategiei de dezvoltare a sectorului culturii se va ține seama de aceste influențe și de rolul central care îi revine culturii - în special Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești - în societatea bazată pe cunoaștere și în procesul de dezvoltare umană.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz:

c.l. măsuri de organizare internă;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este organizată și funcționează în baza următoarelor acte normative care reglementează domeniul de activitate specific: O.U.G. nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, Ordinul nr. 2193 din 17 martie 2004 privind aprobarea regulamentului-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, Ordonanța de Urgență nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și Legea Administrației Publice Locale Ordonanța de Urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, republicată, cu modificările și completările ulterioare, iar ca norme de reglementare internă s-a elaborat prezentul Regulament de Organizare și Funcționare și Regulamentul de Ordine Interioară, conform prevederilor Legii nr.53/2003, republicată.

Regulamentul de Ordine Interioară stabilește dispoziții referitoare la ordinea și disciplina muncii în cadrul de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în conformitate cu prevederile Codului Muncii - Legea nr.53/2003 cu modificările și completările ulterioare. El cuprinde: Drepturi și obligații ale salariaților, organizarea timpului de lucru, reglementări privind concediul de odihnă și alte concedii ale salariaților, contractul individual de muncă, salarizarea, formarea profesională, reguli privind respectarea principiului nediscriminării și al înlăturării oricărei forme de încălcare a demnității, disciplina muncii, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, protecția muncii, sănătatea și securitatea în muncă.

Regulamentul de organizare și funcționare al instituției este aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.164 din 30 mai 2018, ca instrument folosit pentru descrierea detaliată a structurii organizatorice.

Descrierea posturilor din cadrul instituției și cerințele pe care trebuie să le îndeplinească personalul se face prin **fișa postului** pentru fiecare angajat. Aceasta cuprinde sarcini, competențe, responsabilități, care permit realizarea obiectivelor individuale. Ea se întocmește de către șeful direct, se aprobă de către director, se semnează de inspectorul resurse umane, cel care o și întocmește și de către salariatul numit. Un exemplar se înmânează salariatului în cauză, unul se păstrează la compartimentul resurse umane, iar altul se atașează la regulamentul de organizare și funcționare. Fișa postului se poate modifica ori de câte ori este necesar, după aceeași procedură ca și în cazul întocmirii inițiale.

Posturile, funcțiile, limitele de salarizare și de încadrare ale personalului din de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se regăsesc în **statul de funcții**.

Structura organizatorică și numărul de posturi sunt aprobate de Consiliul Local al Municipiului Ploiești prin H.C.L. nr.164/2018.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești dispune, potrivit legii, de bugetul necesar pentru remunerarea personalului și pentru realizarea și prezentarea activităților cultural-artistice din cadrul Planului minimal.

Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului Administrativ

Cod de etică și integritate profesională

Statul de funcții valabil cu 1 septembrie 2021 este acesta:

CASA DE CULTURĂ "ION LUCA CARAGIALE"
A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI

Anexa nr.1 la HCL nr. 297 /31.08.2021

STAT DE FUNCȚII
Valabil cu 01.09.2021

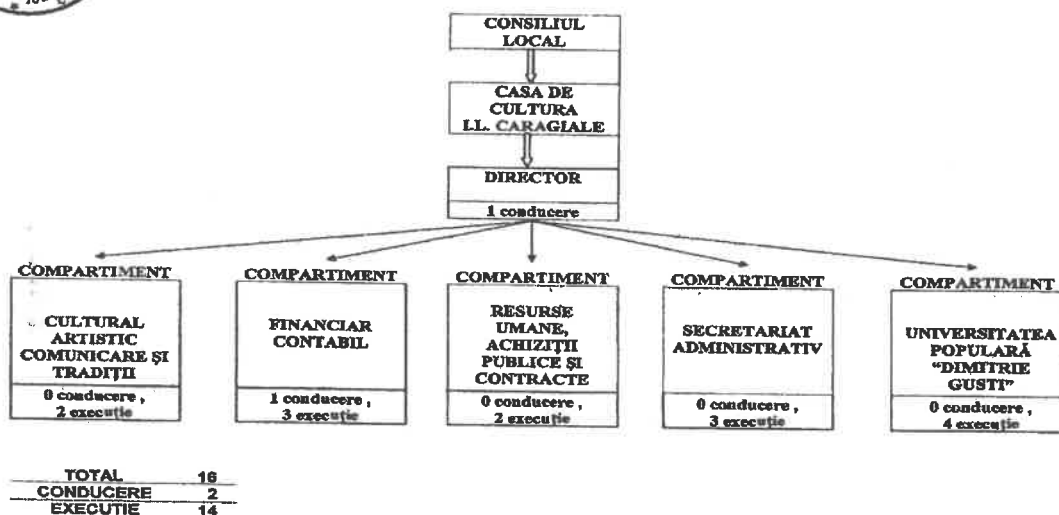
NR. CRT.	STRUCTURA	Funcția contractuală		Grad/ Treapta profesională	Nivelul studiilor
		de conducere	de execuție		
1		Director		II	S
COMPARTIMENTUL CULTURAL ARTISTIC COMUNICARE ȘI TRADIȚII					
2			Referent de Specialitate	IA	S
3			Referent de Specialitate	IA	S
COMPARTIMENTUL FINANCIAR - CONTABIL					
4		Contabil Șef		II	S
5			Inspector de specialitate	IA	S
6			Casier		M
7			Magaziner		G
COMPARTIMENTUL RESURSE UMANE, ACHIZIȚII PUBLICE ȘI CONTRACTE					
8			Inspector de specialitate	IA	S
9			Inspector de specialitate	IA	S
COMPARTIMENTUL SECRETARIAT ADMINISTRATIV					
10			Secretar-dactilograf	IA	M
11			Șofer	I	G
12			Îngrijitor		G
COMPARTIMENTUL UNIVERSITATEA POPULARĂ "DIMITRIE GUSTI"					
13			Referent de Specialitate	IA	S
14			Referent de Specialitate	IA	S
15			Referent de Specialitate	IA	S
16			Referent	IA	M
NR. TOTAL FUNCȚII CONTRACTUALE DE CONDUCERE				2	
NR. TOTAL FUNCȚII CONTRACTUALE DE EXECUȚIE				14	
NR. TOTAL FUNCȚII ÎN INSTITUȚIE				16	

Pentru a descrie organizarea structurală a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se folosește **organigrama**.



Anexa nr. 1 la H.C.L. nr. 329/2018

**ORGANIGRAMA CASEI DE CULTURĂ "ION LUCA CARAGIALE"
A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI**



În anul 2021 au fost luate următoarele măsuri de reglementare internă

- stabilirea salariilor conform cu H.C.L. nr. 7/28.01.2021;
- propuneri privind completarea și reactualizarea fișelor de post pentru salariați;
- reconfigurarea organigramei și a statului de funcții în concordanță cu atribuțiile salariaților stabilite prin fișele de post.

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

Măsuri de reglementare internă:

- Ocuparea posturilor se va face numai prin concurs organizat conform prevederilor legale;
- Personalul angajat trebuie să respecte normele de conduită profesională, prevăzute în OUG nr.57/2019 Codul Administrativ și O.S.S.G. 600/2018 aprobarea Codului controlului intern/managerial, cu modificările și completările ulterioare;
- Fișele de post vor fi actualizate ori de câte ori se va impune acest lucru;

- Monitorizarea corectă a orarului de muncă de opt ore (flexibilizarea lui acolo unde este cazul, așa cum prevede și Regulamentul de Ordine Interioară, astfel încât să se asigure o bună desfășurare a relațiilor cu publicul.
- O atenție deosebită trebuie acordată păstrării unui grad înalt de profesionalism al angajaților, respectarea codului de conduită în relația cu colaboratori, cu publicul țintă și colegii de muncă, iar personalul de specialitate trebuie să fie credibil, bine informat și cu o bună pregătire profesională.
- Monitorizarea permanentă a îndeplinirii/ neîndeplinirii/ depășirii planului minimal propus se impune atât pentru determinarea activității prestate de colectivul de conducere, cât și activitatea la nivel de execuție.

Analiza periodică a activității instituției reprezintă un barometru al respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură.

- Perfecționarea personalului instituției conform prevederile Ordinului Ministerului Culturii și Cultelor nr.2883/2003, și a Regulamentului de organizare și funcționare a de Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

În Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești există și se aplică următoarele proceduri interne:

- Procedura de întocmire a programului anual de achiziții;
- Procedura operațională de întocmire a contractelor de achiziție publică;
- Procedură privind modul de utilizare a ștampilei rotunde;
- Procedură privind circuitul actelor-proiecte culturale;
- Proceduri privind buna desfășurare a activității formațiilor artistice;
- Procedură de elaborare a proiectelor de hotărâri;
- Procedura privind scoaterea la concurs a unor posturi vacante;
- Procedura privind încheierea contractelor de colaborare (contracte prestări servicii sau cu drept de autor;
- Procedura privind înregistrarea, depozitarea, păstrarea și reevaluarea lucrărilor de artă plastică;
- Procedura privind încasarea de taxe pentru cercuri, cursuri și închirieri costume;
- Procedura regulament de organizare și funcționare a Cenaclului Literar Atitudini;
- Procedura privind funcționarea cercurilor / cursurilor și a formațiilor artistice;
- Procedura privind organizarea evenimentelor, acțiunilor și manifestărilor culturale;

- Procedura privind activitatea de implementare a proiectelor;
- Altele care vor conduce la optimizarea activității instituției;

În Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se aplică standardele de control intern managerial în temeiul Ordinului OSSG nr. 600/2018 .

Se verifică periodic stadiul de implementare a celor 16 standarde pentru fiecare compartiment în parte.

În anul 2021 au fost luate următoarele măsuri de reglementare:

- constituirea comisiilor de control intern managerial;
- stabilire responsabilități etică și integritate, inventarul funcțiilor sensibile;
- persoane responsabile cu implementarea strategiei naționale anticorupție.

c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;

Managementul

Conducerea executivă a de Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este exercitată de către **director** care coordonează și controlează activitățile desfășurate în cadrul instituției, în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare a instituției, fiind sprijinit de un Consiliu Administrativ, cu care se consultă în luarea deciziilor.

În exercitarea atribuțiilor sale directorul emite decizii. Anual, directorul prezintă Consiliului Local al Primăriei Municipiului Ploiești, raportul asupra activităților instituției și propuneri pentru planul de activități pentru anul următor cu bugetul aferent.

Atribuțiile directorului sunt prevăzute de art. 17 (1). din Regulamentul de organizare și funcționare a instituției, aprobat prin Hotărârea nr. 164/2018.

Modul de organizare și funcționare al Consiliului Administrativ al instituției este reglementat de art.8 din Regulamentul de organizare și funcționare a instituției, **Consiliul Administrativ** este un organism cu rol deliberativ al de Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești. Consiliul Administrativ se întrunește ori de câte ori este nevoie și ia parte la luarea unor hotărâri majore privind activitatea de Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești. Consiliu Administrativ este format din:

- a) președinte - Directorul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești;
- b) un reprezentant al autorității publice locale;

c) un reprezentant al Primăriei Ploiești;

d) patru membri din cadrul instituției desemnați de către directorul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

Componența membrilor numiți de către director va fi constituită și modificată prin decizie.

Consiliul Administrativ este constituit potrivit H.C.L. nr. 401/2020 și funcționează în baza unui Regulament stabilit de instituție.

a) Consiliul Administrativ al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este necesar și contribuie la adoptarea unor hotărâri privind activitatea culturală și administrativă a instituției;

b) În aplicarea hotărârilor Consiliului Administrativ, Președintele (directorul instituției) emite decizii.

c) Hotărârile Consiliului Administrativ pot fi atacate în justiție, cu respectarea prevederilor Legii nr. 554/2004 privind contenciosul administrativ.

Consiliul Administrativ are următoarele atribuții:

- evaluează activitatea compartimentelor, discută, propune și soluționează probleme specifice activității derulate în cadrul instituției;

- urmărește folosirea deplină și corectă a resurselor materiale și financiare din instituție;

Consiliul Științific

Universitatea Populară „Dimitrie Gusti” funcționează ca departament în cadrul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești în scopul de a asigura satisfacerea nevoilor de informare, comunicare și educare permanentă a locuitorilor din orașul Ploiești de toate vârstele și categoriile sociale.

Universitatea Populară „Dimitrie Gusti” are în componență un **consiliu științific**, format din specialiști de profil. Întrucât Consiliul științific este un organism colegial de specialitate, cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, se impune stabilirea unei componențe echilibrate de membri specialiști din mai multe domenii. Membrii Consiliului Științific sunt numiți prin decizia directorului. Conducerea Consiliului Științific se face de către un **rector** (funcție onorifică), atribuită unuia dintre profesorii colaboratori, iar doi dintre salariații permanenți ai instituției se preocupă de activitatea de desfășurare a cursurilor .

c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

O politică coerentă a resurselor umane presupune îmbunătățirea permanentă a activităților angajaților cu scopul realizării obiectivelor instituționale. Acțiunile manageriale trebuie să ia în considerare fiecare

salariat ca o individualitate distinctă cu caracteristicile specifice. Aplicarea cu succes a managementului resurselor umane presupune existența unui sistem de evaluare a performanțelor, a unui sistem de stimulare și compensare a rezultatelor salariaților. În acest sens, politica de management a resurselor umane este esențială în crearea unui climat organizațional orientat spre obținerea unor rezultate eficiente. Scopul politicii de resurse umane este crearea, menținerea și dezvoltarea capacității profesionale a salariaților pentru atingerea obiectivelor stabilite.

La începutul anului 2021 statul de funcții al de Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești era prevăzut cu un număr de 16 posturi din care erau ocupate doar 7 posturi.

Întreaga activitate cultural artistică și educativă era atribuită ca sarcină unui singur referent, și acela cu studii medii, întrucât la acel moment era singurul referent rămas în instituție, ca urmare a demisiilor masive ce au avut loc pe mandatul directorului interimar, mandat care s-a finalizat în cele din urmă tot prin demisie la finele anului 2020.

La 1 martie 2021, odată cu începerea mandatului meu, am fost preocupat să reconstruiesc echipa, să recrutez personal tânăr cu pregătire superioară și aptitudini compatibile cu domeniul cultural și auxiliar. Astfel, pe parcursul anului echipa instituției s-a îmbogățit cu trei referenți de specialitate, care se ocupă de proiectele culturale, doi inspectori de specialitate în domeniile achizițiilor publice și resurselor umane și din categoria personalului auxiliar, s-au ocupat posturile de îngrijitor și conducător auto.

Din studiul statului de funcții se poate observa că există posturi vacante. Extinderea activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, pe viitor, va face să crească și volumul de muncă necesar atingerii obiectivelor propuse. Se impune astfel, găsirea unor soluții de a asigura personalul calificat aferent posturilor vacante.

În urma demersurilor făcute, în prezent, numărul total de posturi este de 16, din care 2 posturi sunt de conducere și 14 posturi de execuție. Din cele 14 posturi de execuție sunt ocupate 12 posturi, iar două sunt vacante. Ponderea personalului de execuție este de 85,71 %, iar ponderea personalului de conducere este de 14,29 %, ceea ce arată că există o distribuție echilibrată a personalului decizional față de cel de execuție.

În ceea ce privește nivelul de pregătire a personalului se poate concluziona că personalul cu studii superioare reprezintă cca. 57,14 %.

Atribuțiile salariaților Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești sunt stabilite în Regulamentul de organizare și funcționare a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și în fișa postului.

Experiența salariaților, capacitatea de efort și înțelegere a rolului pe care îl au în realizarea misiunii instituției asigură materializarea strategiei de a menține un partener credibil și eficient pentru administrația publică locală.

Necesitatea pregătirii profesionale a personalului unei instituții de cultură este firească într-o societate aflată mereu în schimbare și progres.

Analiza nivelului de pregătire a personalului se raportează permanent la nivelul instituției, la obiectivele și funcțiile acesteia, la stadiul dezvoltării sale, la programele pe care le realizează sau la proiectele de viitor. Este important ca angajații să dispună de abilitățile, cunoștințele și perspicacitatea necesare pentru îndeplinirea funcțiilor lor.

Pentru următorii patru ani se impune reluarea participării personalului la cursuri de perfecționare vizând domenii ca: artele spectacolului și realizarea de proiecte culturale (organizare de spectacole și manifestări cultural educative etc.), contabilitate și achiziții publice, resurse umane, pregătirea personalului cu atribuții în domeniile consiliere etică, control managerial intern, strategie națională anticorupție.

c5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Patrimoniul instituției este format din:

- Concesiuni, brevete, licențe (Licențe Corel, Adobe Photoshop, Office 2007, Windows 7 și Windows profesional) în valoare de 18902.70 lei;

- Programe informatice (calcul salarii+declarații, contabilitate sintetică, evidență casă și bancă, evidență furnizori, evidență mijloace fixe, gestionare stocuri, ordonanțare bugetară, soft juridic legislativ) în valoare de 9425.66 lei;

- Echipamente tehnologice (mașini de cusut, instrumente muzicale, laptop, stație amplificare, boxe) în valoare de 51549.97 lei;

- Mijloace de transport (autoturism Skoda Octavia) în valoare de 39900.00 lei;

- Mobilier, aparatură birotică (sistem supraveghere, sculpturi și tablouri) în valoare de 856519.19 lei;

- Obiecte de inventar în magazie (obiecte arte marțiale, aparatură lumini etc.) în valoare de 5836.62 lei;

- Obiecte de inventar în folosință (costume teatru, costume populare, mese, birouri, scaune, tablouri etc.) în valoare de 408367.79 lei.

Analiza utilizării spațiilor instituției

Amenajarea și renovarea spațiului dat în administrare prin H.C.L. nr 189 /26.05.2021, spațiul care este situat în str. Emile Zola nr. 8 din Ploiești, respectiv în incinta Halelor Centrale.

Spațiul este destinat o parte pentru desfășurarea activităților cultural educative și artistice și o parte pentru birouri, astfel:

- sala I – denumită *Ion Luca Caragiale*
- Sala II – denumită *Nicolae Simache*
- Sala III – denumită *Ion Stratan*
- Sala IV – denumită *Nichita Stănescu*

Săli în care se desfășoară cursurile/cercurile de robotică, codare, pictură, abilități practice, canto și muzică populară etc.

Tot în acest imobil, sunt amenajate birouri pentru referenți, pentru inspectorii de resurse umane și achiziții publice, două săli pentru depozitarea magaziei instituției și un birou pentru personalul administrativ.

Sediul administrativ al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este situat în clădirea Primăriei Municipiului Ploiești din str. Piața Eroilor nr.1A, în care își desfășoară activitatea directorul și secretariatul instituției, precum și compartimentul financiar contabil.

c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată a avut loc misunea de audit desfășurată între 15.11-17.12.2021 din partea Serviciului Audit Public Intern din cadrul Primăriei Municipiului Ploiești, în urma căreia au fost formulate o serie de recomandări. Acestea au fost implementate și transmise, urmând ca pentru una dintre recomandări să fie necesar modificarea **Regulamentul de organizare și funcționare** al instituției, prin anexarea spațiului dat în administrare, în sediul Halelor Centrale și modificarea Organigramei și Statului de funcții al instituției prin redistribuirea pe compartimente a posturilor de referenți în funcție de atribuții.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în anul 2021 aferente proiectelor cuprinse în programul minimal pe anul 2021 la Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești

Nr. crt.	Denumire proiect	Planificat		Realizat	
		Perioada/Data	Valoare(lei)	Perioada/Data	Valoare (lei)
1	Aproape de Eminescu	15 ianuarie	0	15 ianuarie	0
2	Univ. Dimitrie Gusti-Prelegere Prof.Univ.Dr. Ghe. Calcan on line Ziua Unirii Principatelor Române	4/21 ianuarie	0	24 ianuarie	0
3	Metode de a rezolva conflicte on line jurist Elena Ionescu și prof.Duma Elena Șc.Gimnaz.Nicolae Bălcescu	5/22 ianuarie	0	20 ianuarie	0
4	Ziua Unirii Principatelor Române de la 1859 – 24 ianuarie 2021 -162 de ani de la Unirea Principatelor Unite	24 ianuarie	0	24 ianuarie	0
5	Editarea nr.1 (166) al Revistei “Atitudini” an XIX	5/22 ianuarie	350	ianuarie	346.50
6	Aproape de Caragiale	6/28 ianuarie	0	ianuarie	0
7	Brâncuși – aproape de infinit	7/8 februarie	266	februarie	266.00
8	Tradiții de dragobete	8/17 februarie	106	februarie	106.00
9	Dragobete la români	9/17 februarie	0	februarie	0
10	Violența pe internet	10/18 februarie	106	februarie	106.00
11	Editarea nr.2(167) al Revistei Atitudini	11/19 februarie	829	februarie	825.50
12	Prelegere Mirajul Televiziunii- Școala Nicolae Iorga jurnalist Claudiu Docu și prof.Alina Bocan	12/23 februarie	106	februarie	106.00

13	Dă valoare cuvintelor tale - Școala Nicolae Iorga-jurnalist Claudius Dociu și prof.Cerassela Anghel	13/23 februarie	106	martie	107.00
14	Proiect privind expedierea diplomelor și adeverințelor în cadrul proiectelor culturale „Aproape de Eminescu”și Aproape de Caragiale	14/24 februarie	200	15 ian-29 ian.online	180.10
15	Drepturile animalelor în legislația românească	15/1 martie	106	2 martie	106.00
16	Bullying – nu riposta la agresivitatea verbală și evită agresivitatea fizică -jurist Elena Ionescu și prof.Nicoleta Constantinescu -Colegiul Virgil Madgearu	16/martie	106	10 martie	106.00
17	Editarea nr.(168) al Revistei „Atitudini”-An XIX	17/martie	1573	martie	1569.50
18	Concurs de recitări pentru tineret Sub aripa lui Nichita ediția a XIV.a online	martie	777	martie	777.00
19	Caravana Poeziei Ziua Internațională a poeziei	19/10 martie	0	martie	0
20	Violența online jurist Elena Ionescu- Liceul Toma N.Socolescu și prof.Clucerescu Carmen Simona	20/17 martie	106	19 martie	107.00
21	Conferința de omagiere a Unirii Basarabiei cu România (27	21/22 martie	106	23 martie	106.00

	martie 1918) UPG - Prof.Univ.Gheorghe Calcan				
22	Dorința de afirmare personală psiholog psihoterapeut Liviu Stefan psiholog și prof.Ionescu Nicoleta Nona-Liceul Tehnologic “Lazăr Edeleanu”	22/23 martie	106	24 martie	106.00
23	Aproape de Nichita online	23/29 martie	0	31 martie	0
24	Editarea nr.4 (169) al Revistei „Atitudini”an XIX	24/15 aprilie	1786	aprilie	1782,50
25	Workshop de lectură creativă - Ziua Internațională a cărții și a drepturilor de autor	25/16 aprilie	0	aprilie	0
26	My future is Now	26/21 aprilie	0	aprilie	0
27	Festivalul Național” I. L. Caragiale”online Concurs de Teatru Amator I. L. Caragiale- Concurs de proză scurtă pentru liceeni I.L.Caragiale	27/26 aprilie	400	26 aprilie-26 mai	5000
28	Ziua veteranilor de război - Monumentul Eroilor Cimitirul Bolovani	28/29 aprilie	0	29 aprilie	0
29	Activitatea de omagiere Ziua Europei Amfiteatrul F.A.4- prof.Univ.Gheorghe Calcan	29/10 mai	106	12 mai	106.00
30	Viitorul nostru în mâinile noastre Saptămîna Europeană a Tineretului	30/11 mai	106	25 mai	106.00
31	Storytelling voluntariat-Sala de ședințe a Primăriei Ploiești	31/12 mai	0	13 mai	0

32	Armele vorbitului în public online jurnalist Claudius Dociu și prof.Rotaru Mădălina	32/18 mai	106	27 mai	107.00
33	Comportamentul Ambiguu și nesigur-psiholog psihoterapeut Liviu Ștefan	33/19 mai	106	26 mai	106.00
34	Ziua Internațională a Copilului	34/19 mai	4819	1 iunie	
35	Hărțuirea pe rețelele de socializare -Colegiul Național “Nichita Stănescu”-jurist Elena Ionescu și prof.Barbu Elena Corina	35/26 mai	106	26 mai	106.00
36	Editarea nr.5 (170) al Revistei an XIX	36/20 mai	3088	mai	3085.20
37	Participare Lansare de carte autor Colonel C-stantin Chiper Biblioteca Jud.”Nicolae Iorga”	37/28 mai	0	mai	0
38	Ziua Internațională a copilului	38/31 mai	0	1-14 iunie	0
39	Calitatea mediului înconjurător în România și în jud.Prahova cu ocazia Ziua Mondiale a Mediului-Șc.Gimnaz.Sfînta Vineri ing.Viorica Avram și prof.Ene Tina Elena	39/iunie	106	7 iunie	106.00
41	Asaltul știrilor false on line – Liceul Tehnologic Lazăr Edeleanu jurnalist Claudius Dociu și prof.Ionescu Nicoleta Nona	41/ iunie	106	16 iunie	106

42	Încrederea în sine-Liceul Tehnologic Lazăr Edeleanu	42/iunie	106	17 iunie 2021	106
43	Schimb cultural Prezentarea activității CCM Uniunea Elenă din România și Centrul Cultural Josew nad Wilsa, Polonia	14/iunie	0	18 iunie 25 iunie – 03 iulie 2021	0
44	Editarea nr.6 (171) al Revistei “Atitudini” an XIX	44/14 iunie	3144	Iunie 2021	3141.20
45	Consecințele psiho-sociale ale consumului de alcool tutun și alte droguri tolerate de organism, jurist Elena Ionescu și prof.Marius Dumitru Gabriel -Liceul Tehnologic 1 Mai	45/22 iunie	106	Iunie 2021	106
46	Participarea „Ansamblului Folcloric Prahova” la Tabăra de pregătire-Coregraf Enache Vasile	46/25 iunie	12.000	Iunie 2021	11988.0 0
47	Marele Premiu Regal al României la Trap	47/7 iulie	0	11 iulie 2021	0
49	Concurs Local de Fotografie „În lumina Ploieștiului”	49/12 iulie	1300	26-30 iulie 2021	1300.00
50	Ziua Imnului Național al României	50/20 iulie	0	29 iulie 2021	0
51	Tabăra Internațională De Creație Plastică „Dan Platon”, 22-29 August 2021, Ediția A Xv-A, Ploiești	08.07. – 30.08.2021	14 814 Lei	08.07. – 30.08.2021	14 583, 29 Lei

52	Ziua Națională a Limbii Române-Inspectoratul Școlar	52/19 august	0	31 iulie 2021	0
53	Costume tradiționale, emblema culturală Casa de Cultură și Educație Zubeyde Hanim, Atașchir, Istanbul	53/30 august	0	5-10 septembrie	0
54	Concurs Național De Poezie „Iulia Hasdeu” Ediția A Xix-A	11.10. – 10.12.2021	3 000 lei	11.10. – 10.12.2021	2 953,60 lei
	Festivalul Concurs Național De Muzică Folk „Festivalul Castanilor- In Memoriam Gabi Dobre”, Ediția A XXIII-A, 8-9 Octombrie 2021, Ploiești	02.09. – 12.10. 2021	60 071,9 Lei	02.09. – 12.10. 2021	54 275,90 Lei
55	Tabăra De Creație Literară „Ion Stratan”, 06-10 Decembrie 2021, Ediția I, Ploiești	05.11. – 10.12.2021	14 511 lei	05.11. – 22.12.2021	13 745,04 lei
56	Librăria Cărturești Ploiești,, Lansare de carte autor” -Ștefan Cristian Șandru	56/10 septembrie	0	11 septembrie 2021	0
57	Tabăra Națională de Sculptură Monumentală Contemporană Ploiești 2021	n.p. 60/11.10 25 octombrie- 20 noiembrie	109000		84907.77
57	Ghetuța cu cadouri	n.p.78/26.11. 5 decembrie	2000	5 decembrie 2021	
59	Concurs- Gala dansului și cântecului popular ed. a Va	n.p.78/26.11. 12 decembrie	12299	12 decembrie 2021	

60	Concurs De Artă Plastică „Ploiești, Orașul Meu, Oraș European”, Ediția A Xv-A, 28 Octombrie -26 Noiembrie 2021	25.10. – 26.11.2021	4 016 Lei	25.10. – 09.12.2021	3 965 Lei
61	Armonii Cultural Artistice la Praznicul Nașterii Domnului – concerte susținute de Corala “Paul Constantinesu”	n.p.85/15.12 18-19 decembrie	4000	18-19 decembrie 2021	
62	Șezătoare de Crăciun	n.p.86/15.12 20 decembrie	2306	20 decembrie 2021	2301.31
63	Universitatea Populară „Dimitrie Gusti”	63/1 noiembrie	1100	8 noiembrie 2021	1037.55
64	Aplicație proiecte Erasmus sesiunea mai 2021/noiembrie	64/1 noiembrie	0	Mai-noiembrie și aprilie 2022	0
65	Festivalul Concurs Național de Folclor Cunună de Cântec Românesc ediția a VI.a	65/1 noiembrie	8000	20-21 noiembrie 2021	57000.8
66	Colinde de Crăciun - concert la Căminul de bătrâni	n.p.87 21 decembrie	1064	21 decembrie2021	1064
67	Gala Atitudini	17.11. – 07.12. 2021	2 568 Lei	17.11. – 07.12. 2021	2 410, 80 Lei
68	Prelegere online„Prevenirea consumului de droguri la adolescenți”-Colegiul,, Spiru Haret”	69/16 noiembrie	150	18 noiembrie 2021	150.00
69	Achiziținare Cărți În Vederea Asigurării Fondului De Premii	11.11. – 20.12.2021	12 215 Lei	11.11. – 06.12.2021	11 413, 80 Lei

	Pentru Concursurile Ce Vor Fi Derulate În Anul 2022				
70	Combaterea traficului de persoane-prelegere online Colegiul Spiru-Haret avocat Cristina Dobre și prof.Ana Claudia	72/17 noiembrie	150	19 noiembrie 2021	150.00
71	Ziua Națională a României 1 Decembrie 2021	76/25 noiembrie	100		100.00

d.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2021
1	Cheltuieli pe beneficiar – lei - (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)	1.226.012,05
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3	Număr de activități educaționale	20
4	Număr de beneficiari plători	156
5	Număr de proiecte/acțiuni culturale	89
6	Venituri proprii din activitatea de bază - mii lei	6,08
7	Venituri proprii din alte activități - mii lei	2,14

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute pentru perioada de management;

e.1 viziune

Casa de Cultură "Ion Luca Caragiale" a Municipiului Ploiești, prin importanța obiectului de activitate și influenței acesteia asupra societății, reprezintă o instituție implicată activ în viața comunității, cu o mare responsabilitate în educația permanentă și valorificarea valorilor culturii naționale.

În elaborarea politicii și a strategiilor culturale se impune dezvoltarea unei viziuni novatoare, pluraliste asupra culturii.

- Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară, în contextul dezvoltării durabile cultura are multiple funcțiuni și implicații;
- Cultura este un factor al calității vieții cotidiene, astfel că orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să țină seama de acest indicator-factor;
- Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților, un element prin care acestea se diferențiază și își pot crea avantaje competitive;
- Cultura este expresia identității, în diferitele ei trepte de la individ la Național și miza a diversității, capabilă să accepte diferența, acestea fiind valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe proactive;
- Cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane;
- Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare;
- Cultura este o forță de coeziune socială, care respectă valoarea și diversitatea.

Viziunea, ca o declarație cu privire la locul pe care instituția îl va ocupa pe termen mediu și lung, o poziție relevantă atât pentru noi, cât și pentru beneficiari, poate fi formulată în felul următor: ***Acces la cultură pentru fiecare cetățean.*** Succesul unei instituții de cultură este strict corelat felului în care acesta este administrat. Consider că importantă este stabilirea unui program de dezvoltare a instituției. Acest plan cu caracter general va fi realizat de către personalul din conducerea instituției, găsindu-se cele mai bune soluții și responsabilizând tot personalul în desfășurarea programelor. Managementul instituției de cultură are la baza acțiunilor sale un plan de activități culturale, personal de specialitate și personal administrativ, surse financiare și beneficiarii serviciilor culturale.

Principiile managementului cultural se fundamentează pe:

- realism în aprecieri (o evaluare corectă a poziției instituției);
- creativitate și flexibilitate în procesul de conducere;
- coerență în măsurile adoptate;
- eficientizarea conducerii instituției prin implicarea întregului personal de specialitate și auxiliar;
- transparență în stabilirea obiectivelor, a măsurilor de conducere, analize de oportunitate și

informarea personalului;

Voi dirija managementul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești în sprijinul afirmației potrivit căreia: „România, Europa în miniatură”(aici era vreo virgulă pe undeva?) și astfel, pentru Municipiul Ploiești, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiul Ploiești trebuie să producă o bună parte a ofertei culturale. Având în vedere că arta nu răspunde principiului „cerere și ofertă”, repertoriul modelează în mod semnificativ gustul și consumul de cultură pentru cetățeni.

Mesajul managementului din perioada 2021-2022 este: „*Act Cooltural*”, iar poarta instituției va fi tot timpul deschisă pentru colaboratorii interesați de viziunea managementului propus într-o dinamică continuă susținând turismul cultural.

e.2 misiune

Misiunea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiul Ploiești este să asigure egalitatea accesului la informare, educație și dezvoltare permanentă, prin respectul față de diversitățile colective și individuale, indiferent de statutul social sau economic, vârstă, sex, apartenență politică, religie ori naționalitate, prin crearea unui cadru cultural de valoare pentru societate.

Îndeplinirea cu seriozitate a obiectivelor instituționale, creșterea capacității administrative a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiul Ploiești prin îmbunătățirea parametrilor de planificare, organizare și control al activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiul Ploiești trebuie să acopere nevoia de informație, educație și divertisment pentru un public numeros, din toate categoriile sociale sau vârstă, oferindu-le tuturor posibilitatea participării la diverse programe care sunt concepute pentru a satisface dreptul inalienabil al omului la cultură.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiul Ploiești trebuie să organizeze activități diversificate, având în vedere că în localitate nu funcționează instituții profesioniste de spectacole.

e.3 obiective (generale si specifice)

Pentru anul 2022, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești își propune următoarele obiective:

- organizarea de activități culturale în cadrul unor proiecte de anvergură (tabere de creație plastică și monumentală, festivaluri de muzică populară, folk și rock, festivaluri concurs de poezie și teatru;

- să îndeplinească sarcinile care îi revin, conform legislației în vigoare, de așezământ cultural;
- să-și consolideze rolul de principal organizator al evenimentelor culturale locale;
- să-și consolideze rolul de centru de educație permanentă, prin încheierea unor parteneriate cu instituții de cultură, învățământ, ONG-uri, fundații, asociații culturale, instituții profesionale de spectacol;
- să organizeze, conform calendarului de activități culturale, manifestări diverse pentru comunitatea locală, care să contribuie la percepția instituției ca centru al vieții spirituale din Ploiești;
- să diversifice-cantitativ și calitativ-oferta culturală, care să permită atragerea unui număr mai mare de persoane la activitățile organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești;
- să contribuie la promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale, a valorilor artei populare;
- să organizeze cursuri de educație permanentă și formare profesională continuă;
- să susțină organizarea de expoziții temporare de arte plastice, foto, documente, carte;
- să susțină editarea de cărți, pliante, cu caracter cultural;
- să sprijine activitatea formațiilor artistice de amatori și să le promoveze în manifestările artistice organizate;
- să promoveze și să consolideze imaginea și rolul instituției în cadrul comunității, prin abordarea unei politici de publicitate eficientă cu impact asupra oamenilor;
- să atragă noi surse de finanțare, necesare modernizării spațiilor Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești și activității desfășurate.

e.4. strategia culturală

Obiective strategice:

- consolidarea statutului de așezământ cultural performant, cu mesaj ferm de transformare în centru comunitar de acces la informație a tuturor categoriilor de locuitori;
- dezvoltarea dialogului și a cooperării locale prin realizarea unui parteneriat constructiv cu factorii de decizie și alți operatori educativ-culturali;
- păstrarea, dezvoltarea și promovarea diversității culturale și artistice în municipiul Ploiești;
- stimularea și creșterea participării comunității la viața culturală a localității;
- creșterea vizibilității instituției în circuitul cultural județean și național;
- îmbunătățirea percepției și interesului față de activitățile culturale;

Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management:

- adaptarea ofertei de servicii culturale la cererea și nevoile comunității locale;
- creșterea nivelului de acces și participare a membrilor colectivității locale la activitățile culturale - educative și artistice organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești ;
- transformarea Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești într-un factor de dezvoltare locală;
- participarea reală a autorității locale în procesul de elaborare a strategiei culturale;
- creșterea calității și accesului populației la serviciile culturale, prin implementarea de instrumente moderne de popularizare a fenomenului cultural;
- dezvoltarea colaborării cu instituțiile de învățământ, fundații, asociații culturale, instituții profesionale de spectacol;
- dezvoltarea parteneriatelor media;
- editarea de materiale de promovare a activității instituției;
- identificarea unei surse de finanțare pentru reparații capitale - sala de spectacole, scenă;
- adoptarea bugetului anual târziu nu asigură sumele necesare susținerii financiare activităților culturale pe perioada trimestrului I.

e.5 strategia și planul de marketing

Marketingul cultural este un concept des menționat în ultimul timp, dar prea puțin exploatat atât în teorie, cât și de practicieni. Marketingul cultural și-a căpătat denumirea actuală, când s-a constatat că și în acest domeniu se aplică de fapt regulile marketingului.

Din analiza proiectelor de marketing cultural, reiese că multe nu reușesc să-și găsească finalitate, ca urmare a lipsei specialiștilor și a resurselor financiare.

Promovarea serviciilor oferite de instituțiile de cultură este un obiectiv care poate fi realizat cu profesionalism dacă comunitatea locală este dispusă să investească în cultură.

Produsul cultural trebuie să țină cont de realitățile actuale, de mutațiile produse în structura societății și în gândirea oamenilor.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, ca instituție de cultură, pentru a reuși să-și promoveze programul de activități, trebuie în primul rând să identifice care sunt așteptările publicului și să stabilească metode de marketing pe termen scurt și pe termen lung.

Renunțarea la proiectele culturale care nu atrag oamenii la Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești este un prim pas în fundamentarea activității viitoare. Proiectele reprezentative, Târgul de carte „Ploieștiul Citește” susținut în cadrul Zilelor Municipiului Ploiești, „Festivalul de poezie Nichita Stănescu”, Festivalul de muzică folk „Festivalul Castanilor - In memoriam Gabi Dobre”, Festivalul de folclor „Cunună

de Cântec Românesc” Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă „E vremea colindelor”, Concerte de muzică corală „Armonii corale la praznice împărătești”, vor fi folosite pentru prezentarea ofertei culturale și fidelizarea persoanelor care participă la activitățile culturale. Vom ține cont că majoritatea oamenilor doresc ca timpul liber să-l petreacă în mod agreabil.

În perioada următoare vom diversifica oferta culturală, care va fi caracterizată prin dinamism, interactivitate și divertisment.

Parteneriatul cu instituții și agenți economici se va realiza în sfera logisticii și a serviciilor cultural propriu-zise. Parteneriatele duc la îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale, atât din punct de vedere al conținutului, cât și din perspectiva prezentării acesteia publicului.

Diversitatea activităților organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești va reprezenta un suport pentru ca strategia de marketing să poată să proiecteze obiectivele și calea de realizare.

Stimularea, respectiv crearea cererii, pentru a conștientiza locuitorii orașului că serviciile cultural - educative li se adresează este un obiectiv prioritar pentru perioada 2021-2025.

Activitatea de marketing este utilă Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești, deoarece permite proiectarea și oferirea de activități culturale conform cerințelor publicului și cheltuirea eficientă a resurselor financiare.

Politica de personal este o componentă importantă a politicii de management și chiar de marketing.

Închegarea unui colectiv de salariați este o direcție a activității unei instituții de cultură, deoarece asigură folosirea optimă și eficientă a resurselor și creșterea calității actului educațional.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești are salariați cu experiență în organizarea evenimentelor culturale, preocupați de folosirea eficientă a bazei materiale.

Principalele obiective ale planului de marketing pentru perioada 2021-2025:

- revitalizarea ofertei culturale-organizarea de noi activități, îmbunătățirea conținutului, atragerea tuturor categoriilor de locuitori la activitățile Casei de cultură
- diversificarea ofertei
- îmbunătățirea ofertei
- adaptarea ofertei la cerințele publicului, renunțarea la activitățile care nu atrag.

Serviciile și proiectele culturale au nevoie de promovare ca orice produs de consum sau poate mai mult decât acestea. Acest lucru nu trebuie neglijat sau minimalizat, marketingul fiind singura soluție de investigare a pieții și a consumului, testării accesibilității serviciilor și stabilirii direcțiilor pentru promovarea culturii către publicul larg.

e. 6, 7 programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și a Universității Populare „Dimitrie Gusti” în perioada 2022- 2025 vor avea în vedere menținerea proiectelor desfășurate până în prezent, adaptarea acestora la nevoile beneficiarilor, cât și propunerea de noi proiecte care să aducă un plus de valoare instituției.

Planul minimal de activități organizate de către Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este prezentat mai jos:

6-7. Programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești va organiza în perioada 2021- 2025:

a. programe de manifestări cultural-educative și artistice, constând în simpozioane, conferințe, mese rotunde, sesiuni de comunicări științifice, lansări de carte, expoziții, manifestări tradiționale, abordând o tematică variată în scopul promovării valorilor culturale autentice. Se va asigura continuitate programelor culturale inițiate în anii anteriori, în paralel cu promovarea de proiecte noi.

b. programe de identificare și promovare a tinerilor talente în domeniul cultural-artistic și de creație;

c. programe pentru punerea în valoare a tradițiilor și obiceiurilor locale, de dezvoltare a fenomenului cultural local;

a. Anual în perioada 10-15 ianuarie, în cadrul manifestărilor dedicate poetului **Mihai Eminescu și Zilei Culturii Naționale**, propun organizarea unui concurs județean de recitare din opera poetului care să se adreseze elevilor din ciclul liceal și gimnazial. Acest concurs va avea ca obiectiv descoperirea, încurajarea și promovarea tinerelor talente. Elevii descoperiți vor putea fi membrii unui Club de Poezie, care să activeze alături de **Cenacul Literar „Atitudini”** și vor putea reprezenta instituția la concursuri de gen din țară. În data de 15 ianuarie anual se organizează **Concursul județean de recitări „Ca un luceafăr am trecut prin lume”**, expoziție de grafică din lirica eminesciană, evocări, conferințe, întâlniri cu scriitori, expoziții de carte și documente, programe omagiale susținute de elevi ai școlilor din oraș, momente muzicale pe versurile poetului, expoziții cu inspirație din opera eminesciană. **Proiectul educațional de „Aproape de Eminescu”**, participări la alte manifestări în țară, alte colabărări cu instituții și asociații de cultură. Tot în luna ianuarie se vor organiza manifestări dedicate **Unirii Principatelor Române**, evocări, conferințe, simpozioane, expoziții tematice în cadrul **Universității Populare „Dimitrie Gusti”**.

În luna februarie au loc manifestări folclorice dedicate zilei de dragobete **„Dragobetele sărută fetele”**, spectacole susținute de **Ansamblul folcloric de cântece și dansuri populare „Prahova”** și

„Prahova jr.”, Grupul vocal folcloric „Prahova”, iar în cadrul Universității Populare „Dimitrie Gusti” o serie de conferințe și dezbateri tematice la solicitarea instituțiilor de învățământ ploieștene.

Luna martie este dedicată poeziei, celebrând **Ziua Internațională a Poeziei**, an de an se are loc proiectul cultural **„Caravana Poeziei”**, urmând apoi de prestigiosul **Festival Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”** în carul căruia îl omagiem pe marele poet ploieștean, proiect care debutează cu următoarele manifestări:

- **Concurs județean de recitare „Sub aripa lui Nichita”**
- **Proiect educațional „Aproape de Nichita”**
- **Târgul de carte, denumit „Proiectul citește”**, în cadrul târgului vor fi organizate prezentări și lansări de carte, expoziții, conferințe și prelegeri ale unor personalități din viața culturală, momente muzicale.

- Editare de carte, cataloage, reviste etc.

Propun ca Proiectele educaționale **„Aproape de Eminescu”, „Aproape de Caragiale”, „Aproape de Nichita”**, să fie extinse într-un proiect mai amplu intitulat **„Aproape de valorile naționale”**.

Simpozionul Național **"ZIUĂ PĂMÂNTULUI"** se va organiza în luna aprilie, în parteneriat cu Universitatea de Petrol și Gaze din Ploiești.

În cadrul **Universității Populare „Dimitrie Gusti”** se vor realiza proiecte educaționale, ateliere de creație, workshopuri, conferințe și dezbateri tematice la solicitarea instituțiilor de învățământ ploieștene.

Anual se organizează manifestarea complexă **„Zilele Orașului Ploiești”**, în parteneriat cu Primăria și Consiliul Local, în cadrul acestei manifestări Casa de Cultură va organiza un nou **Târg de Carte intitulat „Ploieștiul citește”** în cadrul căruia se vor susține simpozioane, lansări de carte, expoziții, întâlniri cu personalități din diferite domenii de activitate, spectacole de folclor cu **Ansamblul de cântece și dansuri „Prahova” și „Prahova jr.”**, workshopuri de creație plastic și handmade, conform programului aprobat de Consiliul local. Dimensiunea și amploarea evenimentului vor fi date de resursele financiare alocate.

În luna mai, se organizează proiectul educațional **Festivalului Național Ion Luca Caragiale**, în cadrul căruia au loc următoarelor manifestări:

- **Concurs național de proză scurtă „Ion Luca Caragiale”**
- **Concurs național de teatru „Ion Luca Caragiale”**

Tot în luna Mai, anual, se desfășoară **Festivalul Concurs național de interpretare a muzicii populare românești “Cunună de Cântec Românesc”**

Manifestări complexe vor fi incluse pe agenda de activități a instituției cu ocazia următoarelor evenimente:

- **9 Mai- Ziua Europei;**
- **1 Iunie-Ziua Copilului;**
- **25 Iunie - Ziua Internațională De Luptă Împotriva Traficului Și Consumului De Droguri;**
- **29 Iulie Ziua Imnului Național**
- **1 Octombrie - Ziua Persoanelor De Vârsta A Treia.**

Anual, în luna iulie, se va organiza **Tabăra Internațională de creație plastică „Dan Platon”**, precedată de expoziția cu lucrările realizate în cadrul taberei. **Concursul anual de artă plastică „Ploiești, orașul meu, oraș european”** propun să fie inclus într-un proiect de anvergură, la nivel interjudețean **„Orașul meu de ieri, oraș meu de mâine”**. Un alt concurs care a luat naștere în anul 2021 este **Concursul de fotografie și scurt metraj**, concurs care surprinde imagini de la cele mai importante proiecte desfășurate în cadrul instituției.

Pe întreagul parcurs al lunii august se desfășoară **„Tabăra internațională de Sculptură Monumentală Contemporană Ploiești”** acest proiect cultural de anvergură internațională a ajuns deja în 2021 la a IV a ediție. Prin acest proiect se urmărește transformarea unor spații urbane din municipiul Ploiești în locuri atractive, personalizarea și valorizarea acestor spații cu lucrări de sculptură monumentală, durabile în timp. Poziționarea Municipiului Ploiești pe harta orașelor lumii care organizează acest gen de proiect cultural, asigurând astfel o bună promovare a imaginii orașului.

Tot pentru luna august propun înființarea unui **Festival de Muzică Rock**, care să se desfășoare anual pe scena amplasată în Parcul Municipal Ploiești Vest.

Pentru luna septembrie îmi propun implicarea **Ansamblul de cântece și dansuri „Prahova” și „Prahova jr.” și a Grupului vocal „Prahova”** în desfășurarea unor programe artistice în cadrul Târgurilor de toamnă, gen: Festivalul vinului, Festivalul Toamnei, Festivalul Cașcavelei etc.

Implicare într-o frumoasă colaborare cu Comunitatea Elenă are loc tot în luna septembrie, aceasta constă în susținerea unor reprezentații artistice de dansuri populare ale ansamblul „Prahova” și „Prahova jr.” în cadrul Festivalul Internațional **„Alfabetul Conviețuirii”**.

La începutul lunii octombrie în fiecare an organizăm **Festivalul Castanilor – In memoriam Gabi Dobre**, festivalul cConcurs ce poartă numele inițiatorului lui, regretatul jurnalist Gabi Dobre, este conceput

ca o manifestare cultural-artistică de mare amploare, care se adresează grupurilor și interpreților individuali de muzică folk.

Festivalul urmărește în principal următoarele scopuri:

- readucerea în actualitate a acestui gen muzical;
- depistarea și încurajarea talentelor interpretativ-creative și îmbogățirea cu noi valori a repertoriului de gen;
- intensificarea stimulării, promovării și afirmării unor modalități moderne de expresie;

O nouă manifestare culturală a luat naștere în octombrie 2021, Tabăra de Creație Literară „Ion Stratan”, organizată de Casa de Cultură „I.L. Caragiale” Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești. Aflată la prima ediție, evenimentul a avut ca scop popularizarea operei poetului Ion Stratan, specificul taberei fiind de creație literară, aceasta fiind organizată în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din România, dar și cu alte instituții publice și private din România.

Alte manifestări culturale educative și artistice:

Concursul Național de Poezie „Iulia Hasdeu”

Concurs de film de scurt metraj și fotografie

Ghetuța cu cadouri,

Atelierele lui Moș Crăciun

Gala dansului și cântecului popular românesc

Festivalul de colinde „E vremea colindelor”

Concurs de pictură murală

Salonul Artelor de primăvară și toamnă

Diferite alte manifestări culturale și activități educaționale organizate pe plan național și internațional (spectacole pe plan local sau în străinătate, simpozioane, concerte, concursuri, expoziții, ateliere de lucru, excursii culturale, achiziționare de cărți, editare carte, susținerea elevilor și studenților talentați etc), alte cheltuieli cu bunuri și servicii ivite pe parcursul anului care pot fi organizate independent de către Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate.

PROGRAM MINIMAL ANUAL

1. Denumirea instituției Casa de Cultură “I. L. Caragiale” Ploiești

2. Lista programelor și proiectelor culturale (după caz, artistice/muzeale etc.) proprii prevăzute în proiectul de management pentru perioada de management de la 01/03/2021 la 31/12/2021.

2021

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget proiecte - anexa la contract management (lei)	Buget aprobat prin HCL nr. 392/28.1 0.2021(lei)	Buget rectificat
1.	Festivalul Internațional "Nichita Stănescu"	1.1 Festivalul Internațional de Poezie" NICHITA STĂNESCU"; 1.2 Concursul județean de recitare "Sub aripa lui Nichita"; 1.3 Târg de carte; 1.4 Editare carte, catalog; 1.5 Alte acțiuni culturale.	4	Festivalul Internațional "Nichita Stănescu" Martie 2021	800.00	800.00	800.00
2.	Ziua Internațională a Poeziei - Caravana Poeziei	Martie 2021	1	Ziua Internațională a Poeziei - Caravana Poeziei	0.00	0.00	0.00

3.	Programul Cultural "ZILELE PLOIEȘTIULUI"	3.1 Spectacole, concursuri; 3.2 Editare carte; 3.3 Workshop-uri; 3.4 Ateliere de lucru pentru copii; 3.5 Târg de carte; 3.6 Diferite activități educaționale; 3.7 Alte evenimente.	6	"Zilele Ploieștiului"	15000.00	0.00	0.00
4.	Aplicație proiecte Erasmus + sesiunea aprilie - mai 2021/ octombrie noiembrie 2021	4.1 Înscrierea pe platforma ECAS și obținerea OID; 4.2 Căutarea/ deplasarea în scopul identificării de parteneri externi pentru desfășurarea	4	Erasmus + / parteneriate internaționale	0.00 lei	0.00	0.00

		<p>proiectelor Erasmus+;</p> <p>4.3 Depunerea a cel puțin unui proiect Erasmus+ pe fiecare sesiune;</p> <p>4.4 Pregătirea de schimburi interculturale/ înfrățire între organizații similare din alte orașe din cadrul Uniunii Europene.</p> <p>martie – noiembrie 2021.</p> <p>ID-ul Organizațional (Organisation ID - OID) reprezintă un cod unic de înregistrare necesar etapelor unui proiect. Acest număr este necesar pentru</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>interacțiunea cu bazele de date online folosite la nivel european pentru gestionarea programului de către Agențiile Naționale.</p> <p>Deplasări externe pentru realizarea de parteneriate ce se vor materializa în proiecte viitoare finanțate de Comisia Europeană.</p> <p>Responsabil: Dir Casa de Cultura "I. L. Caragiale".</p>					
5.	Concurs "Ploiești, orașul meu, oraș european"	Concurs pictură/ poză/ istorie orală "Ploiești, orașul meu, oraș european"	1	Concurs "Ploiești, orașul meu, oraș european"	5000.00	5000.00	4100.00

		Mai 2021					
6.	Festivalul Național "I. L. Caragiale"	6.1 Concurs național de proză scurtă; 6.2 Concurs național de teatru liceal.	2	Festivalul Național "I. L. Caragiale"	10000.00	5000.00	4700.00
7.	Expoziția Salonul Artelor	În cadrul Galeriei de Artă, Muzeul Județean de Artă "Ion Ionescu Quintus" de Artă Octombrie / Aprilie 2021	2	Salonul Artelor	4000.00	2000.00	2000.00
8.	Spectacolul "Ghetuța cu cadouri"	Activitate de susținere a artelor ce susțin viziunea artistică iernatică.	1	Spectacolul "Ghetuța cu cadouri"	5000.00	2000.00	2000.00
9.	Tabăra Internațională de creație plastică	Activitate de susținere a artiștilor plastici din Ploiești.	1	Tabăra Internațională de creație plastică	20000.00	15000.00	14600.00

	"DAN PLATON "			"DAN PLATON"			
10.	Festivalul Castanilor - În memoriam Gabi Dobre, concurs național de muzică folk	Organizarea a două zile de festival, concurs și recitaluri.	2	Festivalul Castanilor	40000.00	68780.00	63080.00
11.	Concurs de muzică ușoară "Când castanii înfloresc"	Concurs de promovare a artei interpretative la un înalt nivel artistic a muzicii pop care se adresează copiilor și tinerei generații. De asemenea, este o formă de educație cu		Concurs de muzică ușoară "Când castanii înfloresc"	30000.00	0.00	0.00

		ajutorul muzicii, de dezvoltare a imaginației, a simțului estetic și a bunului gust, de cunoaștere și respectare a valorilor acestui gen.					
12.	Concursul Național de Poezie "Iulia Hașdeu"	Activitate de încurajare a activității artistice epice și lirice a tinerilor din orașul Ploiești. Casa de Cultură "I. L. Caragiale", Muzeul "Iulia Hașdeu" Câmpina Octombrie - Noiembrie 2021	1	Concursul Național de Poezie "Iulia Hașdeu"	8000.00	3000.00	3000.00
13.	Programul Cultural Folcloric	13.1 Festivalul "E Vremea Colindelor";	4	Programul Cultural Folcloric	50000.00	30000.00	30000.00

		<p>13.2 Festivalul concurs național de interpretare a muzicii populare românești "Cunună de Cântec Românesc";</p> <p>13.3 Pregătirea și participarea Ansamblului Prahova la diferite manifestări în municipiul Ploiești, județ, țară și străinătate;</p> <p>13.4 Tabara folclor "Dorule, dorule". Spectacole de datini și obiceiuri din toată țara. Recitaluri de muzică populară.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>Alte manifestari de genul festivalurilor care au ca scop promovarea folclorului și a tradițiilor în societatea contemporană. Diferite alte manifestări culturale și activități educaționale organizate pe plan național și internațional</p>					
14	Programul Cultural "Atitudini"	<p>Cenaclul <i>Atitudini</i>, Revista <i>Atitudini</i>, Serata <i>Atitudini</i> Spectacole de muzică și poezie, participarea la ateliere de lucru de gen, excursii</p>	40	Programul Cultural "Atitudini"	35200.00	32500.00	32500.00

		culturale, editarea "Antologiei Cenaclului Atitudini" 2021, alte proiecte culturale.					
15	Universita tea Populara "Dimitrie Gusti"	Organizarea de simpozioane, colocvii, prelegeri, conferințe etc. Parteneri: Instituții de învățământ din Ploiești, Universitatea Petroil-Gaze Ploiești, Agenția de Protecție a Mediului, Direcția Silvică, Regia Apelor, Asociația Pensionarilor, etc. octombrie- iunie	100	.	20000.00	12000.00	8000.00
		Universitate a Populara "Dimitrie Gusti"					

16	Proiecte Educaționale	1. Școala Altfel; 2. Ateliere de lucru, colaborări cu instituții de învățământ; 3. Atelierele lui Moș Crăciun; 4. Ateliere de Paște; 5. Alte activități non- formale. Activitatea se desfășoară tot timpul anului în cadrul grădinițelor, școlilor, liceelor, Casa de Cultură "I. L. Caragiale" și alte locații.	5	Proiecte Educaționale	2000.00	2000.00	0.00
17	Corală „Paul Constantin escu" a Casei de	Ansamblul coral ce susține concerte vocal- simfonice, dar	permane nt	Corală „Pa ul Constantine escu" a Casei de Cultură	30000.00	4000.00	4000.00

	Cultură "I. L. Caragiale"	și concerte acapella.		"I. L. Caragiale"			
18	Tabara de creație literară "Ion Stratan" Ediția I	1. Workshopuri susținute de autori consacrați în cadrul tuturor liceelor ploieștene; 2. Editarea de volum colectiv. Organizarea primei ediții a taberei de creație de 5 zile alcătuită din 10 poeți consacrați la nivel național/internațional alături de tineri și poeți locali.	2	Tabara de creație literară "Ion Stratan" Ediția I	10000.00	15000.00	15000.00
19.	Diferite alte manifestări culturale și	Târgul de Crăciun, spectacole pe plan local sau în străinătate,		Manifestări Culturale	30000.00	35700.00	33600.00

	<p>activități educaționale organizate pe plan național și internațional</p>	<p>simpozioane, concerte, concursuri, expoziții, ateliere de lucru, excursii culturale, achiziționare de cărți, editare carte, susținerea elevilor și studenților talentați etc.</p> <p>Alte cheltuieli cu bunuri și servicii ivite pe parcursul anului care pot fi organizate independent de către Casa de Cultură "I. L. Caragiale" sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate.</p> <p>Activități susținute tot timpul anului.</p>					
--	---	--	--	--	--	--	--

20	Tabara Nationala de Sculptura monument ala – Ploiesti 2021	Septembrie – octombrie 2021	1	Tabara de Sculptura monumental a – Ploiesti 2021		108000.0 0	89000
	TOTAL BUGET ESTIMAT				315000.00	340780.0 0	306380.00

**PLANUL MINIMAL CU PROGRAMELE ȘI PROIECTELE CULTURALE ALE
CASEI DE CULTURĂ „ION LUCA CARAGIALE" A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
PE ANUL 2022**

NR.CR T	Programe și proiecte culturale	Perioada	Loc de desfășurare a manifestărilor	Responsabil proiect	Anul 2022 (lei)
0	1	2	3	4	5
1	Ziua Culturii Naționale - evocarea poetului Mihai Eminescu; 1. Concursul județean de recitări „Ca un luceafar am trecut prin lume”; 2. Proiect educațional „Aproape de Eminescu”, participări la alte manifestări în țară, alte colaborări cu institutiile și asociații de cultură;	15 ianuarie 2022	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Cristina Nicolescu	4100,00
2	Proiect educațional „Aproape de Caragiale”, evocare I.L. Caragiale	30 ianuarie 2022	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Cristina Nicolescu	100,00
3	Proiect educațional „Brâncuși aproape de infinit”	Februarie 2022	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Mihaela Tătaru	200,00
4	Ziua Internațională a Poeziei - Caravana Poeziei	Martie 2022	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Cristina Nicolescu	100,00

5	Program cultural „NICHITA STANESCU” 1. Festivalul Internațional de Poezie „NICHITA STĂNESCU”; 2. Concursul județean de recitare „Sub aripa lui Nichita”; 3. Proiect educațional „Aproape de Nichita”; 4. Târg de carte „Ploieștiul citește”; 5. Editare carte, catalog; 6. Alte acțiuni culturale.	Martie 2022	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Cristina Nicolescu	5000,00
6	Proiect educațional Atelierele de Paște	11-15 aprilie 2022	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek	0,00
7	Activități Grup Vocal Folcloric „Prahova” și Ansamblul Folcloric „Prahova” 1. Pregătirea și participarea Ansamblului și Grupului Vocal „Prahova” la diferite	pe tot parcursul anului 2022	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek	20000,00

	manifestări în municipiul Ploiești, în țară și în străinătate; 2. Tabără-cantonament Ansamblul Folcloric Prahova				
8	Pregătirea și participarea Coralei Paul Constantinescu a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la diferite manifestări artistice în țară și străinătate; Organizarea unor manifestări de gen în Municipiul Ploiești	pe tot parcursul anului 2022	Ploiești sau alte localități din țară și din străinătate	Zoica Akyurek	11000,00
9	Concurs pictură - grafică „Ploiești, orașul meu, oraș european”	Mai 2022	Municipiul Ploiești	Mihaela Tătaru	3000,00
10	Festivalul Național „I.L. CARAGIALE” 1. Concurs național de proza scurta	Mai 2022	Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Centrul Civic Ploiești	Cristina Nicolescu	5000,00

	2. Concurs național de teatru amator				
11	Zilele Orașului Ploiești 1. Workshop handmade 2. Ateliere de creație Plastică 3. Targ de carte „Ploieștiul citește”	Mai - Iunie 2022	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Cristina Nicolescu Mihaela Tătaru Roxana Bărduț	0,00
12	Festivalul Național de Muzica Populară „Cunună de cântec românesc”	Iunie 2022	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	Zoica Akyurek	16000,00
13	PROGRAMUL CULTURAL „ATITUDINI” (Cenacul Atitudini, Revista Atitudini, Serata Atitudini) 1. Gala Atitudini; Spectacole de muzică și poezie, Participarea la ateliere; 2. Excursii culturale, Editare cărți: Antologia Cănaclului Atitudini 2022 și alte cărți.	pe tot parcursul anului 2022	Casa de Cultură „I.L.Caragiale” Ploiești, instituții de învățământ și culturale	Cristina Nicolescu	40000,00

14	Tabăra Internațională de Creație Plastică „DAN PLATON"	Iulie 2022	Ploiești și alte localități din județul Prahova	Mihaela Tătaru	17000,00
15	Festivalul de Muzică Rock	Iulie 2022	Parcul Municipal Vest	Mihaela Tătaru	2000,00
16	Centrul de Tineret workshopuri, training-uri, serbarea zilelor Tineretului, găzduire activități de educație nonformală	pe tot parcursul anului 2022	Etaj I Halele Centrale	Mihaela Tătaru	1000,00
17	UNIVERSITATEA POPULARĂ „DIMITRIE GUSTI" (Organizarea de simpozioane, colocvii, prelegeri, conferințe etc.)	pe tot parcursul anului școlar 2021-2022	Municipiul Ploiești Institutiile de învățământ din Ploiești, Universitatea Petrol-Gaze Ploiești, Agenția de Protecție a Mediului, Direcția Silvică, Regia Apelor, Asociația Pensionarilor etc.	Roxana Bărduț	12000,00

18	Tabăra Internațională de Sculptură Monumentală PLOIEȘTI 2022	Septembrie 2022	Ploiești - Parcul Municipal Vest	Zoica Akyurek	3000,00
19	FESTIVALUL CASTANILOR - In memoriam Gabi Dobre, Concurs național de muzică folk	Octombrie 2022	Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești și alte locații din Ploiești	Mihaela Tătaru	40000,00
20	Tabăra de Creație Literară „Ion Stratan”	Octombrie 2022	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Cristina Nicolescu	10000,00
21	CONCURSUL NAȚIONAL DE POEZIE „IULIA HASDEU”	Octombrie 2022	Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, Muzeul „Iulia Hasdeu” Câmpina	Cristina Nicolescu	3000,00
22	Concurs de Film de Scurt metraj și Fotografie	Iulie/ Noiembrie 2022	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Mihaela Tătaru	0,00

23	Ghetuța cu Cadouri Atelierele lui Mos Craciun Gala Dansului și Cântecului Popular Românesc	Decembrie 2022	Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek	3000,00
24	Festivalul „E vremea Colindelor”	Decembrie 2022	Filarmonica „Paul Constantinescu ” Ploiești	Zoica Akyurek	0,00
25	Concurs de pictură murală	Sepembrie 2022	Orașul Ploiești	Mihaela Tătaru	1000,00
26	Cercuri/ cursuri - Pictura/ handmande/ robotica/ codare/ teatru/ dns modern	pe tot parcursul anului 2022	Orașul Ploiești		45000,00
27	Salonul Artelor de primavara si toamna				0,00

28	<p>Diferite alte manifestări culturale și activități educaționale organizate pe plan național și internațional (spectacole pe plan local sau în străinătate, simpozioane, concerte, concursuri, expoziții, ateliere de lucru, excursii culturale, achiziționare de cărți, editare carte, susținerea elevilor și studenților talentați etc), alte cheltuieli cu bunuri și servicii ivite pe parcursul anului care pot fi organizate independent de către Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale" sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate.</p>	pe tot parcursul anului 2022	Ploiești sau alte localități din țară și din străinătate	Cristina Nicolescu, Zoica Akyurek, Mihaela Tătaru, Roxana Bărduț	500,00
TOTAL BUGET ESTIMAT					242000,00

Nota 1: Doresc să precizez că aceste programe sunt minimale, reprezentând angajamentele ferme cu privire la viitoarele proiecte culturale, program care se implementează în cadrul instituției, și care este agreat de Consiliul Local al Primăriei Ploiești.

e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești poate să desfășoare o serie de activități, manifestări, evenimente, etc. ocazionale, dar care vin să susțină misiunea instituției în societate.

- Colaborarea cu alte instituții de profil și nu numai din Ploiești, din țară și străinătate;

- Organizarea de cursuri de formare profesională;

- Participarea la evenimente în țară altele de tipul concursurilor pentru copii, elevi (artă plastică, creație literară, recitare, dans);

- Alte activități organizate la solicitarea Primăriei Municipiului Ploiești și a Consiliului Local Ploiești;

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse;

f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	RON -mii lei-
VENITURI TOTAL		1545.60
CHELTUIELI TOTAL		1545.60
cheltuieli de personal	10	1108.00
bunuri și servicii	20	436.60
bunuri și servicii	20.01	363.70
materiale pt. curățenie	20.01.02	0.50
încălzit,iluminat	20.01.03	76.00
apă,canal	20.01.04	4.00
carburanți ,lubrefi anți	20.01.05	3.00
piese schimb	20.01.06	0
transport	20.01.07	1.40
poștă,telecomunicații	20.01.08	13.80
materiale,prestări servicii	20.01.09	228.40
bunuri și servicii pt. întreținere	20.01.30	35.10
reparații curente	20.02	32.00
obiecte de inventar	20.05	7.00
cărți,publicații,materiale	20.11	1.60
documentare		
alte cheltuieli	20.30	8.80

Previzionarea evoluției economico-finaciare a instituției pentru următorii patru ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul Local al Municipiului Ploiești

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instutuției;
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase , cu menționarea surselor vizate;

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru anul 2022 s-a realizat pe baza Scrisorii cadru privind contextul macroeconomic, metodologia de elaborare a

proiectelor de buget pe anul 2022 și a estimărilor pentru anii 2023-2025, precum și limita sumelor defalcate din taxa pe valoarea adăugată pentru echilibrarea bugetelor locale, astfel:

An		2022	2023	2024	2025
Creștere economică %			5,3	5	4,5
Indicator	Sursa de finanțare				
Venituri	Venituri totale	1545600	1561065	1577660	1593430
	Venituri proprii	20000	21000	23000	25000
	Sponsorizări	-	-	-	-
	Subvenții	1525600	1550860	1566386	1582000
	Alte surse atrase	-	-	-	-
Cheltuieli	Cheltuieli totale	1545600	1561065	1577660	1593430
	Cheltuieli salariale	1108000	1108000	1108000	1108000
	Cheltuieli materiale din care -acțiuni culturale	678000	750000	800000	850000

Notă: Conform legislației în vigoare donațiile și sponsorizările se trec ca valori în buget doar în momentul încasării sumelor, prin rectificare bugetar; în fiecare an s-au atras venituri extrabugetare. Veniturile propuse pentru finanțarea programelor instituției în anul 2022 pot fi realizate din următoarele surse:

- taxe din activități educaționale:cursuri, cercuri;(ponderea acestora este mica)
- alte surse din diferite programe de finanțare nerambursabilă;
- alocația solicitată de la bugetul Consiliului Local al Municipiului Ploiești;

Pornind de la realizările anilor precedenți, s-au stabilit limitele valorice pentru catalogarea proiectelor de investiții, conform tabelului de la anexa nr. 1

f.2 Numărul de beneficiarii estimați pentru următoarea perioadă de management:

În tabelului de mai jos, propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresiv în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă, după cum urmează:

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse (mii lei)
Anul de referință 2021	89	150	8220
2022	90	220	9200
2023	95	280	11000
2024	100	300	12000
2025	110	320	12500

Notă:

La rubrica „Număr de proiecte proprii” m-am referit doar la cele inițiate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

f.3 Analiza progamului minimal realizat:

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să creeze și să promoveze proiecte culturale de înaltă valoare artistică, să coordoneze și implementeze programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și adulților. De asemenea, este un actor cultural important în viața culturală a Municipiului Ploiești prin faptul că misiunea sa este de a forma cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta. Astfel, principala direcție a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să devină accesibilitatea la actul de cultură al publicului în Ploiești și în județul Prahova. Managementul va avea ca obiective principale dezvoltarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” pentru creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere al tinerei generații, la actul de cultură,

eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca aceasta să devină un punct de referință important pentru orașul Ploiești și județul Prahova. În consecință, managementul trebuie orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune ținând cont de numărul restrâns al angajaților.

Având în vedere cele expuse la capitolul D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate unde am elaborat programul de activități specific perioadei de management consider că au fost îndeplinite toate obiectivele propuse privind realizarea programului minimal aprobat de Autoritate apreciind astfel nivelul calității proiectelor de dezvoltare personală, stimulând creativitatea artiștilor implicați, oferind un plus valoare programul cultural general venind în întâmpinarea diseminării creațiilor artistice la nivel național cu ecouri europene.
2. Anul 2021 prin programul minimal realizat a dovedit publicului potențialul creativ al managementului actual axat pe promovarea turismului cultural, în contextul alinierii Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la standardele educaționale și culturale de care societatea are atâta nevoie.

Concluzii:

Într-o lume a globalizării economice, informaționale și culturale, într-o societate aflată într-o continuă schimbare, într-o piață concurențială în care există mijloace ușor accesibile de informare și de petrecere a timpului liber, dar care nu au consistență culturală, într-un mediu social în care interesul pentru cultură al oamenilor este în scădere, în care starea materială a populației se depreciază, când fondurile alocate culturii nu au mai crescut în ultimul timp, a manageria eficient o instituție de cultură este o adevărată provocare.

Managerul cultural trebuie să acționeze, nu să reacționeze, să găsească soluții, să aibă idei, să poată cu resursele de care dispune să facă lucrurile să meargă, să le aducă un plus de valoare.

Misiunea managerului cultural este aceea de a asocia managementul, creativitatea și cultura în vederea dezvoltării durabile a unei comunități.

Cu deosebită considerație și respect,

Director,

Dragomir Marian

